



**DISSENY D'UNA PROPOSTA D'OBSERVATORI DEL
SISTEMA ALIMENTARI METROPOLITA DE BARCELONA
DE L'AGENCIA METROPOLITANA DE
DESENVOLUPAMENT ECONOMIC DE L'AMB**

LLIURAMENT 3



PLA DE TREBALL: FASES



1

BENCHMARKING INTERNACIONAL

- Cerca i identificació de les regions pioneres en la formulació i gestió de polítiques alimentàries
- Estudi del seu funcionament (S.I. associats, indicadors utilitzats, organització)
- Síntesi principals aprenentatges

2A



DEFINICIO DE LA BATERIA D'INDICADORS DE L'OBSERVATORI'

- Revisió objectius i determinació àmbits clau
- Identificació dels grups d'indicadors
- Definició dels indicadors
- Caracterització i cerca de fonts. Criteris de càlcul i quantificació valor actual
- Representació gràfica

2B



DEFINICIO DE LA PLATAFORMA 'OBSERVATORI'

- Definició dels productes
- Pla comunicació i difusió. Arquitectura web.
- Organització i governança
- Pla de treball i calendarització

3



CONTRAST I VALIDACIÓ EXTERNA

- Jornada de contrast amb 'Comissió Experta'
- Revisió
- Lliurament informe final
- Jornada de presentació



FASE 2: SISTEMES D'INFORMACIÓ DEL SISTEMA ALIMENTARI METROPOLITÀ



L'AMB ha realitzat diferents **estudis d'avaluació** del sector alimentari, definint fins i tot els eixos d'una **futura política alimentària**.

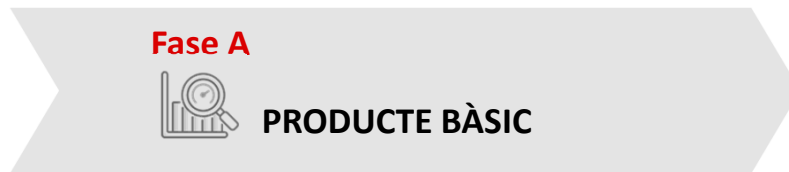
La incorporació d'un sistema d'informació del sistema alimentari metropolità compta amb els següents objectius:

- 1- Analitzar i monitoritzar el sistema alimentari metropolità
- 2- Generar informació quantitativa i qualitativa per a la diagnosi, prognosi i formulació de polítiques alimentàries
- 3- Posicionar l'AMB com a referent en les polítiques alimentàries a la metròpolis
- 4- Crear un espai de comunicació i participació en l'àmbit alimentari, obert als agents econòmics i la ciutadania
- 5- Atorgar eines i suport als municipis metropolitans en l'àmbit alimentari



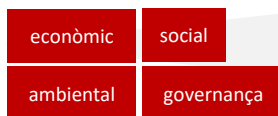
FASE 2: SISTEMES D'INFORMACIÓ DEL SISTEMA ALIMENTARI METROPOLITÀ

Per tal de comptar amb un sistema d'informació del sistema alimentari sòlid en l'àmbit metropolità, es proposa la **implementació de continguts de manera gradual**, diferenciant-ne **dues fases**:



- Contempla una **bateria d'indicadors** per tal de monitoritzar l'evolució del sector en l'àmbit metropolità.
- Disponible a **curt termini**, partir de la finalització d'aquest lliurament.

4 categories



40 
ítems monitoritzats



- **Amplia la oferta de continguts** amb la creació d'una plataforma "Observatori" que incorpori diferents productes que permetin obtenir una visió integral del sistema alimentari metropolità.
- Disponible a **llarg termini** i amb la possibilitat de col·laboració amb altres agents d'àmbit català.



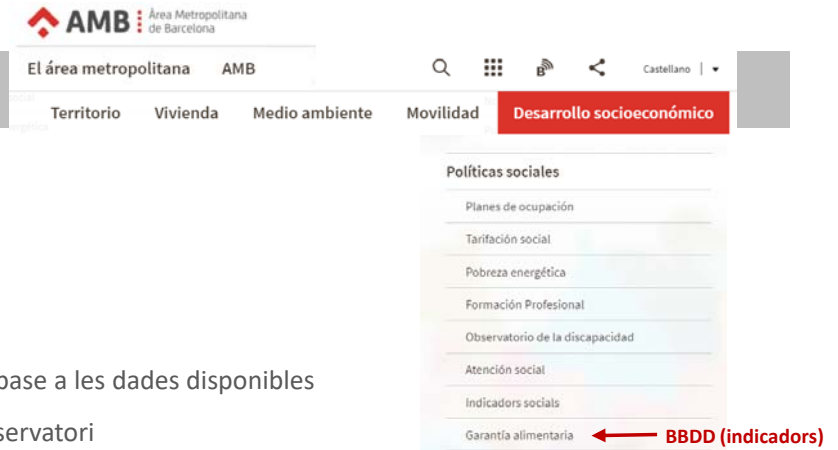
FASE 2: SISTEMES D'INFORMACIÓ DEL SISTEMA ALIMENTARI METROPOLITÀ



FASE A

PRODUCTE BÀSIC: INDICADORS (BBDD DESCARREGABLE)

- Incorporació d'un **apartat propi a la pàgina web de l'AMB**, on s'incorpori:
 - ✓ Una breu definició del context de l'Observatori
 - ✓ Els seus objectius
 - ✓ Una **BBDD descarregable** (xcl) amb els indicadors crítics desenvolupats
 - ✓ Un **informe anual**, que avaluï l'estat del sector alimentari metropolità en base a les dades disponibles
 - ✓ Un apartat de contacte i suggeriments pel desenvolupament d'aquest Observatori



FASE B

PRODUCTE AMPLIAT: OBSERVATORI ALIMENTARI (PLATAFORMA WEB)

- Creació d'una plataforma web pròpia, que inclogui:
 - ✓ Una **oferta de continguts qualitius complementaris**, que permeti als interessats obtenir una visió integral del sistema alimentari metropolità i actuï alhora com a altaveu de l'activitat efectuada per l'àrea metropolitana en aquest àmbit sectorial.
 - ✓ Un **apartat específic i central basat en els indicadors desenvolupats en fase 1**. Es preveu incloure un **desenvolupament gràfic i interactiu** –similar al de les ciutats estudiades en l'àmbit del *benchmark*–, que permeti als lectors comparar les dades obtingudes.





FASE 2A: DEFINICIÓ DE LA BATERIA D'INDICADORS

(PRODUCTE BÀSIC)

- ▶ **DIMENSIONAMENT**
- ▶ **ÀMBIT ECONÒMIC**
- ▶ **ÀMBIT SOCIAL**
- ▶ **ÀMBIT AMBIENTAL I TERRITORIAL**
- ▶ **ÀMBIT DE LA GOVERNANÇA I LA CULTURA**

FASE 2B: INDICADORS

Dimensionament

Econòmic

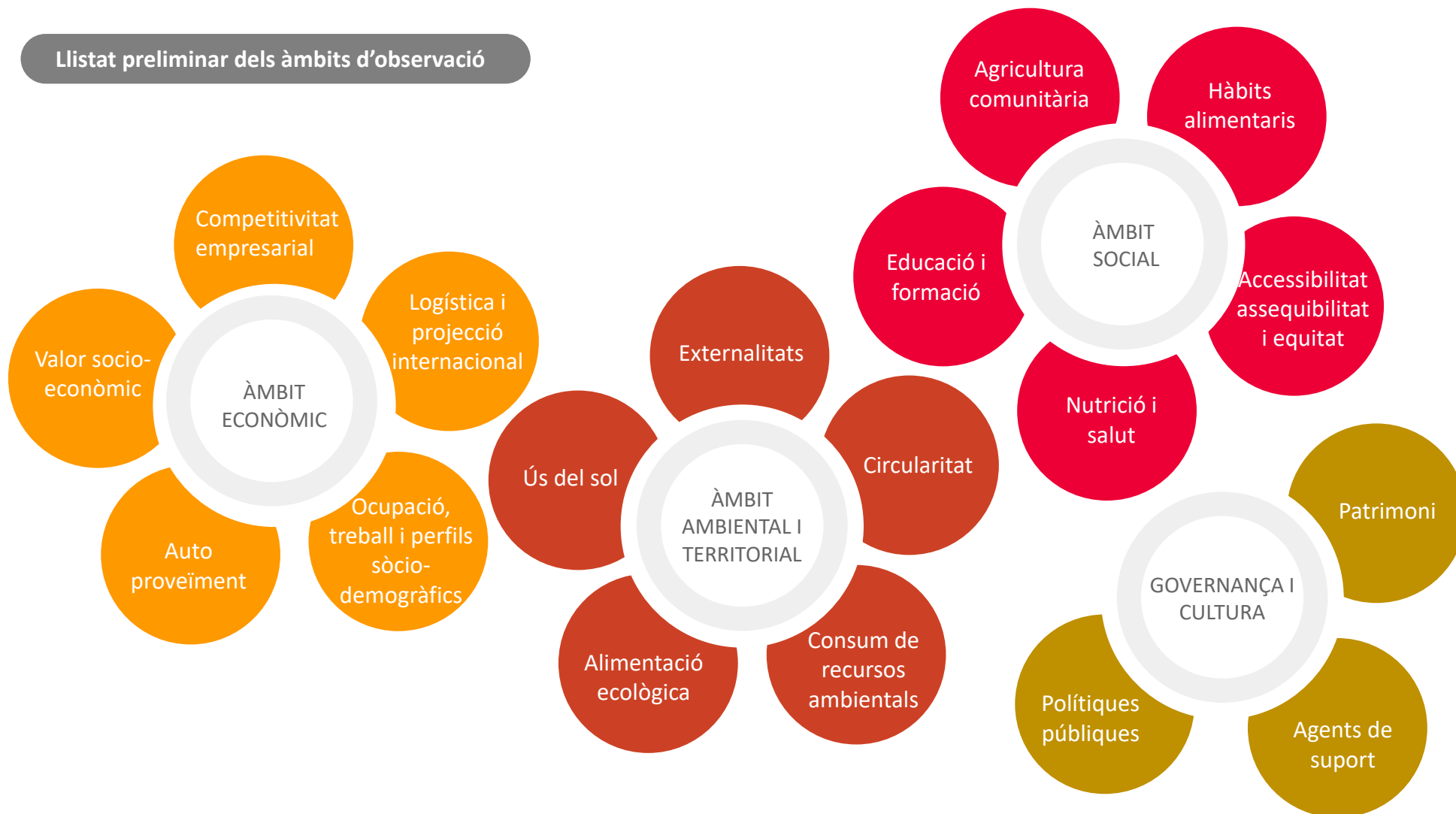
Social

Ambiental

Governança



Llistat preliminar dels àmbits d'observació





ÀMBIT ECONÒMIC

Valor socioeconòmic

- Producció alimentària
- Facturació i VAB sistema alimentari (i per subsectors)
- Activitats empresarials (núm empreses per subsectors)
- Volum consum alimentari (residents / turistes)

Competitivitat empresarial

- Competitivitat de la PIME alimentària
- Presència de locomotores econòmiques, per subsectors
- Sect. associats: packaging, béns equip, mobiliari
- Despesa i treballadors vinculats a R+D+i
- Desenvolupament de la tecnologia alimentària
- Nous negocis vinculats a l'alimentació
- Productes nous i innovadors
- Restauració col·lectiva
- Restauració

Logística i projecció internacional

- Infraestructures de comunicació i transport
- Balanç i dimensió del comerç internacional
- Cost dels factors de producció (distribució de costos)

Ocupació, treball i perfils socio-demogràfics

- Ocupació (volum i qualitat)
- Inclusió (oportunitats i treball efectiu)

Auto proveïment

- Nivell autosuficiència (balanç prod.-consum)
- Cadenes curtes
- Operadors i cadenes globals amb base a BCN



ÀMBIT SOCIAL

Accessibilitat, assequibilitat i equitat

- Pressupost destinat a l'alimentació i cost cistella bàsica
- Índex de preus (en comparació a un altre país/regió)
- Pobresa alimentària
- Cooperatives, fundacions i entitats socials posicionades en la producció i distribució alimentària

Nutrició i salut

- Malalties directament relacionades amb l'alimentació
- Qualitat de l'alimentació: diversitat i qualitat de la dieta
- Seguretat alimentària i traçabilitat

Hàbits alimentaris

- Hàbits alimentaris (veganisme, halal, consum carn, etc.)

Educació / Formació

- Nivell de formació dels agents del Sist. Alimentari
- Nivell d'educació alimentària de la ciutadania i disposició d'hàbits de consum saludable
- Oferta Formativa

Agricultura comunitària

- Horts comunitaris



ÀMBIT AMBIENTAL I TERRITORIAL

Ús del sòl

- Evolució i disponibilitat sòl agrari (agrícola, ramader)
- Disponibilitat espai industrial/logístic
- Comerç alimentari (petit comerç/gran comerç, deserts alimentaris, mercats minoristes,...)
- Relleu generacional en el sector agrícola

Externalitats

- Emissions a l'atmosfera (gasos hivernacle i contaminants)
- Qualitat i contaminació de l'aigua (subsectors/esglaons)
- Qualitat i contaminació del sòl (ex. terres no aptes)

Circularitat

- Producció de residus
- Valorització de residus
- Malbaratament

Consum de recursos ambientals

- Consum d'energia
- Consum d'aigua

Alimentació ecològica

- Superfície d'agricultura ecològica
- Volum i qualitat oferta de productes ecològics
- Nivell de consum de productes ecològics



GOVERNANÇA I CULTURA

Polítiques públiques

- Organismes d'anàlisi i monitorització Sist. Alim.
- Òrgans i instruments de govern (ex. Plans i polítiques)
- Promoció i divulgació (ex. alimentació saludable i de proximitat)
- Compres públiques d'alimentació
- Municipis amb política alimentària

Patrimoni

- Diversitat alimentària en la producció / distribució
- Varietats, productes i gastronomia autòctona i patrimonial
- Restauració i comerç singular

Agents de suport

- Dimensió i fortalesa teixit associatiu/gremial
- Mercats majoristes
- Mercats minoristes
- Disposició i fortalesa dels clústers
- Disposició i fortalesa de fires sectorials especialitzades
- Presència i competitivitat dels Centres de Recerca

FASE 2B: INDICADORS

Dimensionament

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



Priorització i àmbits clau

Per tal d'identificar els indicadors crítics i complementaris, s'han prioritzat els diferents ítems identificats, d'acord a criteris d'importància pel territori metropolità i de representativitat.

A continuació es detalla el **llistat d'ítems clau** per ordre d'importància*:



ÀMBIT ECONÒMIC

- Producció alimentària
- Facturació i VAB sistema alimentari (i subsectors)
- Activitats empresarials (per subsectors)
- Volum consum alimentari (residents / turistes)
- Cost dels factors de producció
- Restauració col·lectiva
- Restauració
- Ocupació (volum i qualitat)
- Nivell autosuficiència (balanç prod.-consum)
- Cadenes curtes



ÀMBIT SOCIAL

- Qualitat de l'alimentació: diversitat i qualitat de la dieta
- Seguretat alimentària i traçabilitat
- Pressupost destinat a l'alimentació i cost cistella bàsica
- Índex de preus (en comparació a un altre país/regió)
- Pobresa alimentària



ÀMBIT AMBIENTAL i TERRITORIAL

- Malbaratament
- Evolució i disponibilitat sòl agrari (agrícola, ramader)
- Producció de residus
- Superfície d'agricultura ecològica
- Nivell de consum de productes ecològics
- Relleu generacional en el sector agrícola



GOVERNANÇA i CULTURA

- Varietats, productes i gastronomia autòctona i patrimonial
- Municipis amb política alimentària

A

- Competitivitat de la PIME alimentària
- Presència de locomotores econòmiques, per subsectors
- Despesa i treballadors vinculats a R+D+i
- Inclusió (oportunitats i treball efectiu de joves, dones, immigrants, capacitats diverses)

- Nous hàbits alimentaris (veganisme, halal, etc.)
- Horts comunitaris
- Cooperatives, fundacions i entitats socials posicionades en la producció i distribució alimentària

- Valorització de residus
- Volum i qualitat oferta de productes ecològics
- Comerç alimentari (petit comerç/gran comerç, deserts alimentaris, mercats minoristes,...)
- Qualitat i contaminació de l'aigua (subsectors/esglaons)

- Dimensió i fortalesa teixit associatiu/gremial
- Mercats majoristes
- Mercats minoristes
- Disposició i fortalesa dels clústers
- Disposició i fortalesa de Fires sectorials especialitzades
- Presència i competitivitat dels Centres de Recerca

* Considerant-se el rang entre A i D, on A són els ítems més importants i D els menys

B

FASE 2B: INDICADORS

Dimensionament

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



Priorització i àmbits clau



ÀMBIT ECONÒMIC

- Infraestructures de comunicació i transport (oferta i activitat / port, aeroport,...)
- Desenvolupament de la tecnologia alimentària i el sector dels béns d'equip
- Nous negocis vinculats a l'alimentació
- Productes nous i innovadors
- Operadors i cadenes globals amb base a BCN



ÀMBIT SOCIAL

- Malalties directament relacionades amb l'alimentació
- Oferta Formativa



ÀMBIT AMBIENTAL i TERRITORIAL

- Emissions a l'atmosfera (Gasos hivernacle i contaminants)
- Qualitat i contaminació del sòl (ex. terres no aptes)
- Consum d'energia
- Consum d'aigua



GOVERNANÇA i CULTURA

- Diversitat alimentària en la producció / distribució
- Restauració i comerç singular
- Promoció i divulgació (ex. alimentació saludable i de proximitat)
- Compres públiques

C

D

- Costos dels factors de producció (al llarg de la cadena)
- Sect. associats: packaging, béns equip, mobiliari
- Balanç i dimensió del comerç internacional – importació/exportació

- Nivell de formació dels agents del Sist. Alimentari
- Nivell d'educació alimentària de la ciutadania i disposició d'hàbits de consum saludable

- Disponibilitat espai industrial/logístic

- Organismes d'anàlisi i monitorització Sist. Alim.
- Òrgans i instruments de govern (ex. Plans i polítiques)

La proposta d'indicadors s'articula en base als ítems considerats més prioritaris (38), abastant per tant només els àmbits prioritat A i B.

FASE 2B: INDICADORS

Dimensionament

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



A. INDICADORS DE L'ÀMBIT ECONÒMIC

A.1. Valor socioeconòmic

A.1.1 Producció alimentària

- ✓ A.1.1.1 Producció agrícola
- ✓ A.1.1.2 Producció pesquera
- ✓ A.1.1.3 Producció ramadera

A.1.2 Facturació i VAB del sistema alimentari

- ✓ A.1.2.1 VAB de la indústria alimentària
- ✓ A.1.2.2 Ingressos d'explotació de la indústria alimentària
- ✓ A.1.2.3 VAB del comerç alimentari
- ✓ A.1.2.4 Ingressos d'explotació del comerç alimentari

A.1.3 Activitats empresarials (número d'empreses per subsectors)

- ✓ A.1.3.1 Nombre d'empreses del sector agrari
- ✓ A.1.3.2 Nombre d'empreses de la indústria alimentària
- ✓ A.1.3.3 Nombre d'empreses de comerç alimentari
- ✓ A.1.3.4 Nombre d'empreses de serveis de menjar i begudes

A.1.4 Volum de consum alimentari

- ✓ A.1.4.1 Consum alimentari domèstic
- ✓ A.1.4.2 Consum alimentari fora la llar
- ✓ A.1.4.3 Consum alimentari dels turistes estrangers

A.2. Competitivitat empresarial

A.2.1 Competitivitat de la PIME alimentària

- ✓ A.2.1.1 Rendibilitat econòmica de la PIME industrial alimentària
- ✓ A.2.1.2 VAB de la PIME industrial alimentària
- ✓ A.2.1.3 VAB per treballador de la PIME industrial alimentària
- ✓ A.2.1.4 Despesa en personal per treballador a la PIME IA

A.2.2 Presència de locomotores econòmiques (per subsectors)

- ✓ A.2.2.1 Nombre d'empreses que lideren el sector agrari
- ✓ A.2.2.2 Nombre d'empreses que lideren la indústria alimentària
- ✓ A.2.2.3 Nombre d'empreses que lideren els serveis de menjar i begudes
- ✓ A.2.2.4 Nombre d'empreses que lideren el comerç alimentari
- ✓ A.2.2.5 Nom i caracterització qualitativa de les majors locomotores econòmiques del sistema alimentari (p.e. Mercabarna)

A.2.3 Sectors associats: *packaging*, equip, mobiliari

A.2.4 Despesa i treballadors vinculats a R+D+i

- ✓ A.2.4.1 Nombre de treballadors a R+D a la indústria alimentària
- ✓ A.2.4.2 Despesa interna de la indústria alimentària en R+D+i
- ✓ A.2.4.3 Intensitat d'innovació a les empreses innovadores de IA

A.2.5 Desenvolupament de tecnologia alimentària i els bens d'equip

A.2.6 Nous negocis vinculats a l'alimentació

A.2.7 Productes nous i innovadors

A.2.8 Restauració col·lectiva

- ✗ A.2.8.1 Nombre d'àpats servits en menjadors escolars
- ✗ A.2.8.2 Nombre d'àpats servits en restauració col·lectiva
- ✗ A.2.8.3 Nombre d'establiments de restauració col·lectiva

A.2.9 Restauració

- ✗ A.2.9.1 Nombre d'establiments d'hostaleria segons tipologia
- ✗ A.2.9.2 Nombre de restaurants sostenibles

Indicadors prioritaris

- ✓ Es disposa de dades de l'indicador a escala AMB
- ✓ Es disposa de dades de l'indicador però no a escala AMB o no de forma regular
- ✗ No es disposa de totes les dades necessàries per al càlcul de l'indicador

FASE 2B: INDICADORS

Dimensionament

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



A. INDICADORS DE L'ÀMBIT ECONÒMIC

A.3. Logística i projecció internacional

A.3.1 Infraestructures de comunicació i transport (oferta/activitat)

A.3.2 Balanç i dimensió del comerç internacional – import/export

A.3.3 Cost dels factors de producció (distribució de costos)

- ✔ A.3.3.1 Despesa en personal a la indústria alimentària
- ✔ A.3.3.2 Despesa en matèria prima a la Indústria alimentària
- ✔ A.3.3.3 Despesa en actius materials a la indústria alimentària

A.5 Auto proveïment

A.5.1 Nivell d'autosuficiència (balanç producció/consum)

- ✔ A.5.1.1 Balanç producció local-consum

A.5.2 Cadenes curtes

- ✔ A.5.2.1 Nombre de productors adherits a la venda de proximitat
- ✔ A.5.2.2 Nombre de restauradors que ofereixen productes de proximitat
- ⚠ A.5.2.3 Valoració de la importància que els comerços tinguin productes de proximitat o directament del productor

A.5.3 Operadors i cadenes globals amb base a BCN

A.4 Ocupació, treball i perfils sociodemogràfics

A.4.1 Ocupació (volum i qualitat)

- ✔ A.4.1.1 Nombre d'ocupats al comerç alimentari
- ✔ A.4.1.2 Despesa mitjana per treballador al comerç alimentari
- ✔ A.4.1.3 % d'assalariats a jornada completa al comerç alimentari
- ✔ A.4.1.4 Nombre d'ocupats a l'indústria alimentària
- ✔ A.4.1.5 Despesa mitjana per treballador a l'indústria alimentària
- ✔ A.4.1.6 % d'assalariats a jornada completa a l'indústria alimentària
- ✔ A.4.1.7 Nombre d'ocupats en agricultura
- ✔ A.4.1.8 Nombre d'ocupats al sector restauració
- ✔ A.4.1.9 Despesa mitjana per treballador al sector restauració
- ✔ A.4.1.10 % d'assalariats a jornada completa al sector restauració
- ✔ A.4.1.11 % de llocs de treball del sector alimentari respecte el total

A.4.2 Inclusió (oportunitats per a joves, immigrants i persones amb capacitats diverses)

- ⊗ A.4.2.1 Presència de dones, immigrants i persones amb capacitats diverses al comerç alimentari
- ⊗ A.4.2.2 Presència de dones, immigrants i persones amb capacitats diverses al sector restauració
- ⊗ A.4.2.3 Presència de dones, immigrants i persones amb capacitats diverses al sector primari
- ⊗ A.4.2.4 Presència de dones, immigrants i persones amb capacitats diverses a la indústria alimentària



Indicadors prioritari

- ✔ Es disposa de dades de l'indicador a escala AMB
- ✔ Es disposa de dades de l'indicador però no a escala AMB o no de forma regular
- ⊗ No es disposa de totes les dades necessàries per al càlcul de l'indicador

FASE 2B: INDICADORS

Dimensionament

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



B. INDICADORS DE L'ÀMBIT SOCIAL

B.1 Accessibilitat, assequibilitat i equitat

B.1.1. Pressupost destinat a l'alimentació i cost cistella bàsica

- ✓ B.1.1.1 Pressupost destinat a alimentació
- ✓ B.1.1.2 Cost de la cistella bàsica d'aliments

B.1.2. Índex de preus (en comparació a un altre país/regió)

- ✓ B.1.2.1 Evolució IPC a la província de Barcelona
- ✓ B.1.2.2 Evolució IPC respecte l'any anterior a Espanya
- ✓ B.1.2.3 Evolució IPC respecte l'any anterior a la UE

B.1.3. Pobresa alimentària

- ✓ B.1.3.1 % de població que rep ajuda alimentària a l'AMB
- ✗ B.1.3.2 % de població amb malnutrició a l'AMB
- B.1.3.3 Accessibilitat alimentària

B.1.4. Cooperatives, fundacions i entitats socials posicionades en la producció i distribució alimentària

- ✗ B.1.4.1 Entitats socials en la producció i distribució alimentària

B.2 Nutrició i salut

B.2.1 Malalties directament relacionades amb l'alimentació

B.2.2. Qualitat de l'alimentació: diversitat i qualitat de la dieta

- ✗ B.2.2.1 % de persones que segueixen una dieta mediterrània
- B.2.2.2 Consum de begudes ensucrades

B.2.3. Seguretat alimentària i traçabilitat

- ✓ B.2.3.1 N° d'afectats, malalties de transmissió alimentària
- ✓ B.2.3.2 % d'inconformitats respecte a la higiene als programes de vigilància i control en la indústria alimentària

B.3 Hàbits alimentaris

B.3.1. Penetració de nous hàbits alimentaris

- ✗ B.3.1.1 % de població vegana a l'AMB
- ✗ B.3.1.2 % de població vegetariana a l'AMB
- ✗ B.3.1.3 % de població flexitariana a l'AMB
- ✗ B.3.1.4 % de població amb dietes relacionades amb pràctiques religioses a l'AMB

B.4 Educació / Formació

B.4.1 Nivell de formació dels agents del Sist.Alimentari

B.4.2 Nivell d'educació alimentària i d'hàbits de consum saludable

B.4.3 Oferta Formativa

B.5 Agricultura comunitària

B.5.1 Horts comunitaris

- ✓ B.5.1.1 Superfície total d'horts urbans a l'AMB
- ✓ B.5.1.2 Superfície total d'horts periurbans a l'AMB
- ✓ B.5.1.3 Nombre d'usuaris d'horts comunitaris a l'AMB



Indicadors prioritaris

- ✓ Es disposa de dades de l'indicador a escala AMB
- ✓ Es disposa de dades de l'indicador però no a escala AMB o no de forma regular
- ✗ No es disposa de totes les dades necessàries per al càlcul de l'indicador

FASE 2B: INDICADORS

Dimensionament

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



C. INDICADORS DE L'ÀMBIT AMBIENTAL I TERRITORIAL

C.1. Usos del sòl

C.1.1. Evolució i disponibilitat sòl agrari

- ✔ C.1.1.1 Evolució de la superfície agrícola i ramadera
- ✔ C.1.1.2 Titular de l'explotació (pagès o propietari extern)

C.1.2. Disponibilitat espai industrial/logístic

C.1.3. Comerç alimentari

- ✔ C.1.3.1 Índex de dotació comercial del comerç alimentari a l'AMB
- ✔ C.1.3.2 Pes del petit comerç alimentari a Catalunya** en funció del nombre d'establiments
- ✔ C.1.3.3 Pes del petit comerç alimentari a Catalunya** en funció de la superfície de venda
- ✔ C.1.3.4 Pes del petit comerç alimentari a Catalunya** en funció del volum de facturació

C.1.4. Relleu generacional en el sector agrícola

- ✔ C.1.4.1 Taxa de pagesos joves (menors de 40 anys) sobre el total

C.2. Externalitats

C.2.1. Emissions a l'atmosfera (Gasos hivernacle i contaminants)

C.2.2. Qualitat i contaminació de l'aigua (subsectors/esglaons)

- ✘ C.2.2.1 Consum d'aigua del sector agrari

C.2.3. Qualitat i contaminació del sòl (ex. terres no aptes)

C.3. Circularitat

C.3.1. Producció de residus

- ✔ C.3.1.1 Volum total de residus alimentaris urbans

C.3.2. Valorització de residus

- ✔ C.3.2.1 FORM gestionada a les plantes de tractament específiques a l'AMB
- ✔ C.3.2.2 Percentatge de la FORM gestionada en plantes de tractament o autocompostatge respecte el total de la FORM a l'AMB
- ✔ C.3.2.3 Volum d'aigua reutilitzada pel sector agrari

C.3.3. Malbaratament alimentari

- ✔ C.3.3.1 Malbaratament alimentari a Catalunya
- ✔ C.3.3.2 Aliments donats al Banc dels Aliments per part de Mercabarna

C.4. Consum de recursos ambientals

C.4.1. Consum d'energia

C.4.2. Consum d'aigua

C.5. Alimentació ecològica

C.5.1. Superfície d'agricultura ecològica

- ✔ C.5.1.1 Superfície agrícola ecològica disponible a la província de Barcelona

C.5.2. Volum i qualitat oferta de productes ecològics

- ✔ C.5.2.1 Nombre d'operadors de les indústries agroalimentàries de producte ecològic a la província de Barcelona

C.5.3. Nivell de consum de productes ecològics

- ✔ C.5.3.1 Nivell de consum de productes ecològics a Catalunya
- ✔ C.5.3.2 Importància que atorga la població a la disponibilitat de productes ecològics als comerços de les comarques de l'AMB



Indicadors prioritaris

- ✔ Es disposa de dades de l'indicador a escala AMB
- ✔ Es disposa de dades de l'indicador però no a escala AMB o no de forma regular
- ✘ No es disposa de totes les dades necessàries per al càlcul de l'indicador

FASE 2B: INDICADORS

Dimensionament

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



D. INDICADORS DE L'ÀMBIT DE LA GOVERNANÇA I LA CULTURA

D.1. Polítiques públiques

D.1.1. Organismes d'anàlisi i monitorització del sistema alimentari

D.1.2. Òrgans i instruments de govern (ex. Plans i polítiques)

D.1.3. Promoció i divulgació (ex. alimentació saludable i de proximitat)

D.1.4. Compres públiques d'alimentació

D.1.5. Municipis amb política alimentària

D.1.5.1. Municipis que disposen d'una política alimentària pròpia

D.2. Patrimoni

D.2.1. Diversitat alimentària en la producció / distribució

D.2.2. Varietats, productes i gastronomia autòctona i patrimonial

D.2.2.1. Singularitat de l'oferta alimentària local a l'AMB

D.2.2.2. Nombre d'empreses amb producte singular a l'AMB

D.2.3. Restauració i comerç singular

D.3. Agents de suport

D.3.1. Dimensió i fortalesa teixit associatiu/gremial

D.3.1.1. Nivell de cobertura del teixit associatiu a l'AMB

D.3.2. Mercats majoristes

D.3.2.1. Tones d'aliments comercialitzades a Mercabarna i variació respecte l'any anterior

D.3.3. Mercats minoristes

D.3.3.1. Nombre de paradistes als mercats minoristes de l'AMB

D.3.3.2. Nombre tipus de paradistes segons productes als mercats minoristes de l'AMB

D.3.3.3. Volum de mercaderies al conjunt de mercats minoristes a l'AMB

D.3.4. Disposició i fortalesa dels clústers

D.3.4.1. Nombre de clústers del sistema alimentari a l'AMB

D.3.4.2. Nombre d'empreses associades a clústers a l'AMB

D.3.5. Disposició i fortalesa de fires sectorials especialitzades

D.3.5.1. Nombre d'assistents a les principals fires sectorials a l'AMB

D.3.5.2. Nombre d'empreses exposidores a les principals fires sectorials a l'AMB

D.3.5.3. Superfície total d'exposició a les principals fires sectorials a l'AMB

D.3.6. Presència i competitivitat dels Centres de Recerca

D.3.6.1. Nombre de centres de recerca l'AMB vinculats al sistema alimentari

D.3.6.2. Nombre d'articles publicats pels centres de recerca vinculats al sistema alimentari a l'AMB



Indicadors prioritaris

- Es disposa de dades de l'indicador a escala AMB
- Es disposa de dades de l'indicador però no a escala AMB o no de forma regular
- No es disposa de totes les dades necessàries per al càlcul de l'indicador

FASE 2B: INDICADORS

Dimensionament

Econòmic










Social

Ambiental

Governança



En resum...

Àmbits	 ÀMBIT ECONÒMIC	 ÀMBIT SOCIAL	 ÀMBIT AMBIENTAL	 ÀMBIT DE GOVERNANÇA	Total
Nombre de categories	5	5	5	3	18
Nombre total de ítems	21	12	15	14	62
Nombre de ítems considerats prioritaris	14	8	10	8	40
Nombre d'indicadors analitzats	 53 indicadors prioritaris	 20 indicadors prioritaris	 18 indicadors prioritaris	 15 indicadors prioritaris	 106 indicadors prioritaris

Aquests 106 indicadors prioritaris s'analitzen a través de fitxes que es mostren a l'Annex 1 i que tenen l'estructura que es mostra a la següent diapositiva

FASE 2B: INDICADORS

Dimensionament

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



Estructura de les fitxes dels indicadors

A. ÀMBIT DE L'INDICADOR

A.1 Categoria de l'indicador



Contextualització de l'indicador

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
A.1.1.1 Nom de l'indicador Descripció de les unitats/abast de l'indicador	Numèric o no Extrapolat o directe Associat a BDD, estudi o cerca	Any de la última dada involucrada en el càlcul de l'indicador	En cas de extrapolacions i càlculs numèrics es detalla la fórmula per a obtenir el indicador, marcant cada variable amb un número (x) i un codi de lletres associat. En cas de dades directes o requerir estudis es detalla la font en aquest apartat o es dona una guia de com encaminar l'estudi necessari per a obtenir l'indicador

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà
Indicadors similars presents a City Region Food System	Indicadors similars presents a Pacte de Milà

Variable	Descripció	Font	Periodicitat
(X) Codi de cada variable	Descripció de cada variable, en cas de ser necessari es detallen consideracions com les unitats o com obtenir-la	Enllaç a la font exacta on es troba la variable	Periodicitat temporal de la dada

Notes
Apartat on es detallen consideracions o aspectes relatius a algun terme, variable o indicador.

Valor de l'indicador

Valor del càlcul de cada indicador per al darrer any possible

Interpretació de l'indicador

Guia per a contextualitzar i poder comparar els diferents indicadors.

Gràfic de l'indicador

Proposta de gràfics recomanats per a expressar de forma visual els diferents indicadors i la seva evolució/comparació.



FASE 2B: DEFINICIÓ DE LA PLATAFORMA 'OBSERVATORI'

(PRODUCTE AMPLIAT)

▶ **DIMENSIONAMENT**

- ▶ Encaix amb els òrgans actuals

▶ **DEFINICIÓ DE LA PLATAFORMA**

- ▶ Oferta de continguts
- ▶ Llançament per fases
- ▶ Arquitectura web

▶ **GOVERNANÇA**

- ▶ Organització interna
- ▶ Canals de participació

▶ **PLA DE TREBALL**

▶ **PLA DE COMUNICACIÓ**

FASE 2A: L'OBSERVATORI

Dimensionament

La Plataforma

Governança

Pla de treball

Pla de comunicació



Definició de l'abast geogràfic

Qüestió a resoldre

Encaix de
l'Observatori

- Condicionat per la creació del Consell Català de l'Alimentació (adscribit al DARP)
- Esdevé necessari determinar l'encaix de l'Observatori en l'entorn alimentari

Abast territorial de la
monitorització

- Condicionat per les dades disponibles de cada indicador
- Cal determinar si es conserva un focus metropolità o s'aposta per llançar l'Observatori amb altres agents col·laboradors, ampliant-ne l'abast.

FASE 2A: L'OBSERVATORI



Dimensionament

La Plataforma

Governança

Pla de treball

Pla de comunicació

Oferta de continguts de la Plataforma



INDICADORS del sistema agroalimentari, que donin una **visió quantitativa** dels resultats del sector.

- Incorporació de **matrius i plànols interactius**, que facilitin la lectura als interessats i permetin **comparar** les dades al conjunt del territori.

Revisió trimestral



PROJECTES, públics i privats, **impulsats en l'àmbit alimentari** segons els eixos de treball de l'Agència.

- Identificar els **eixos de treball** de l'Agència, la seva evolució i informació relacionada amb els mateixos.

Revisió de continguts mensual



INFORMES de temàtiques que generin interès i/o complementin informació sobre àmbits específics del sector.

- Informes **periòdics o puntuals**, recomanant:
 - ✓ **Un informe anual (periòdic)** que reculli un resum en forma d'infografia, els principals resultats dels indicadors, identifiqui oportunitats de millora i identifiqui les línies d'acció de l'agència en aquest sentit.
 - ✓ **Col·laboracions amb agents de l'entorn** per a la publicació d'informes periòdics de temàtiques concretes.

Producció ad-hoc (mínim 1 anual)



NOTÍCIES relacionades amb iniciatives alimentàries en l'àmbit metropolità, català, estatal o internacional.

- ✓ **Notícies curtes escrites** relacionades amb el sector (pròpies o de tercers)
- ✓ **Vídeos (per a informació curta) o Podcasts (formats més llargs)** com a píndoles formatives en matèria alimentària

Revisió de continguts mensual



ESDEVENIMENTS al territori relacionats amb l'àmbit agroalimentari

- **Independentment de l'òrgan impulsor:** Internacionals, estatals, autonòmics o metropolitans
- **De qualsevol format:** jornades, formacions, etc.

Revisió de continguts mensual

FASE 2A: L'OBSERVATORI



Dimensionament

La Plataforma

Governança

Pla de treball

Pla de comunicació

Oferta de continguts de la Plataforma



DIRECTORI D'EMPRESES digital del sector alimentari, com a element diferenciador respecte a altres observatoris.

- Incorporació d'una **BBDD digital i/o plànol** que identifiqui les empreses del sector alimentari en l'àmbit metropolità
- **Possibilitat d'ampliar el directori** amb agents de suport del sector (distribuïdors, majoristes, etc.)

Revisió bianual



EINES DE DIFUSIÓ



Newsletter o butlletins periòdics (mailing intern o extern) amb les últimes tendències, notícies, informes o indicadors.



Material de difusió web: infografies dels informes, indicadors, etc.



Extensió del material i publicació a **xarxes socials**

** Convé definir el públic objectiu i identificar el seu contacte per a la creació d'un mapa de mailing intern –que faciliti la difusió del contingut creat–.*

FASE 2A: L'OBSERVATORI

Dimensionament

La Plataforma

Governança

Pla de treball

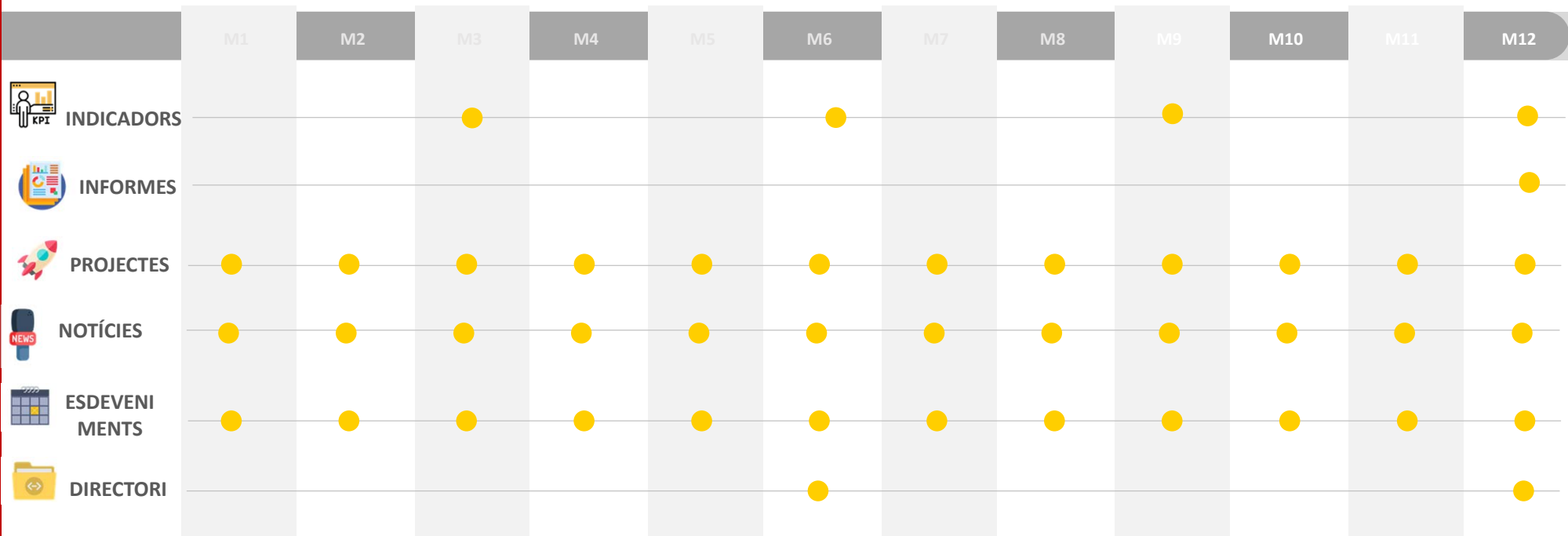
Pla de comunicació



Calendarització d'un primer cycle de productes

PROD. BÀSIC

PROD. AMPLIAT



FASE 2A: L'OBSERVATORI

Dimensionament

La Plataforma

Governança

Pla de treball

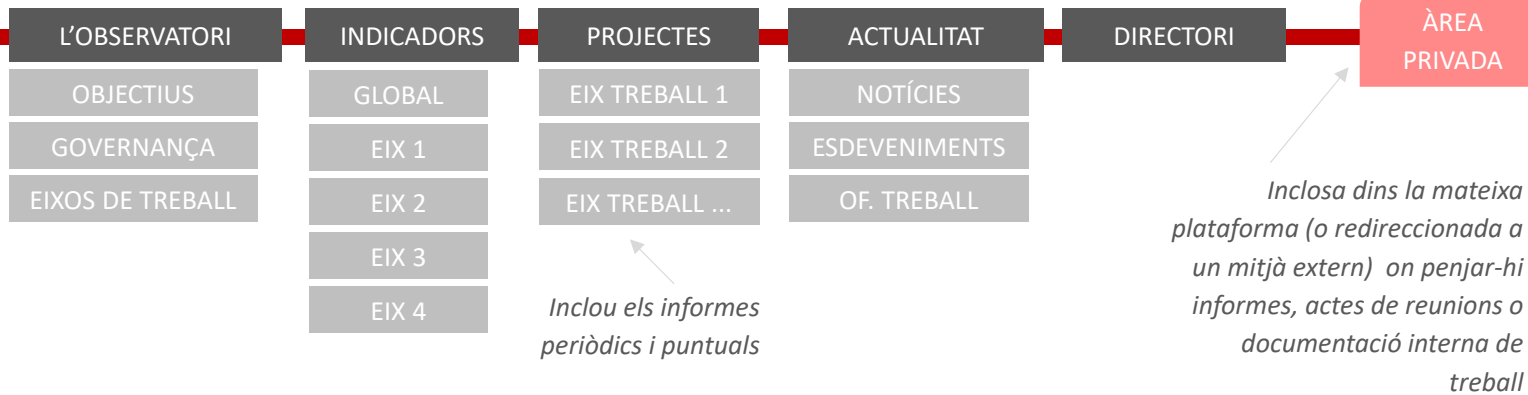
Pla de comunicació



Arquitectura web

**Metròpolis
Barcelona**
Agència de
Desenvolupament
Econòmic

OBSERVATORI AGROALIMENTARI METROPOLITÀ



FASE 2A: L'OBSERVATORI



Dimensionament

La Plataforma

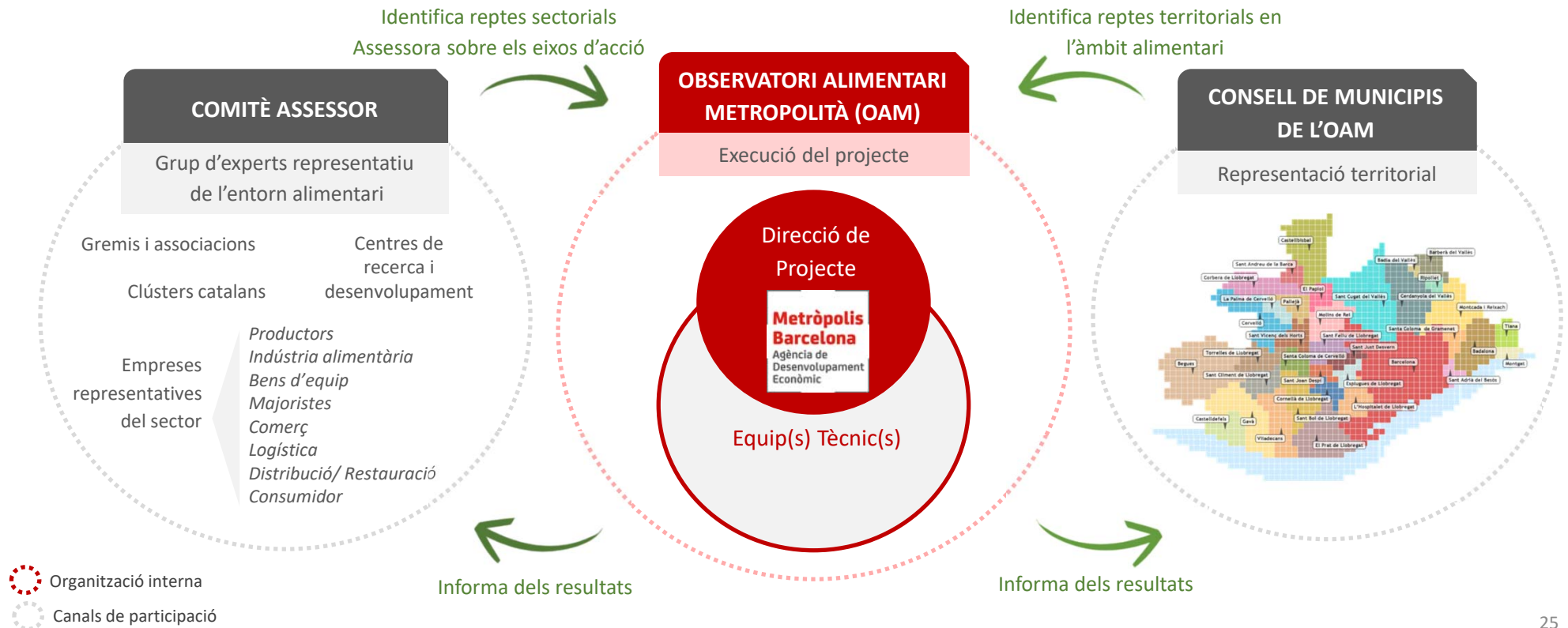
Governança

Pla de treball

Pla de comunicació

Organització

Per tal de nodrir l'observatori, és necessària la constitució d'un **equip tècnic**, que desenvolupi el contingut dels diferents productes que componen l'Observatori, així com **la implicació dels grups d'interès de l'entorn**, per tal d'enriquir el contingut dels outputs del mateix.



FASE 2A: L'OBSERVATORI



Dimensionament

La Plataforma

Governança

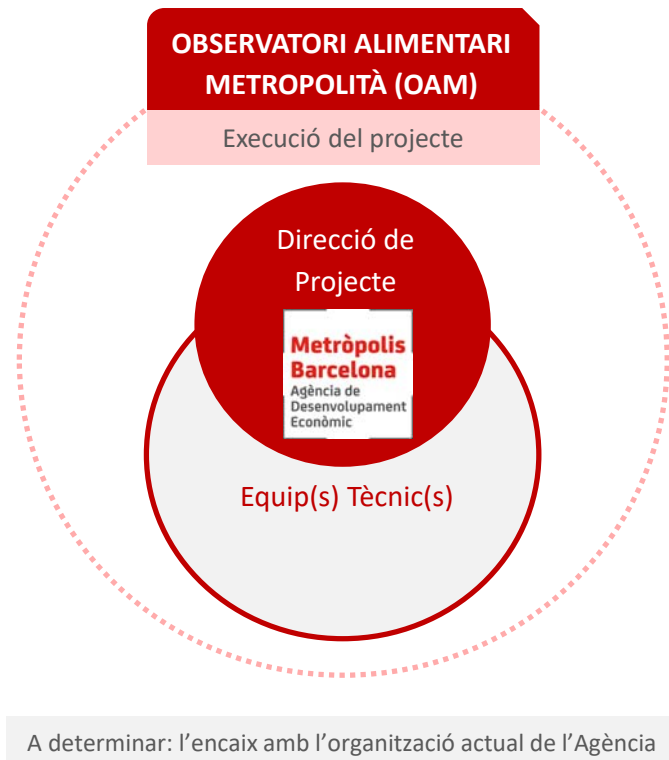
Pla de treball

Pla de comunicació

1

Organització interna

A continuació es detallen les funcions dels diferents òrgans exposats.



Es proposa que l'Observatori Alimentari Metropolità s'articuli en base a:

- **Una Direcció de Projecte**, sota el càrrec de l'AMB, encarregada de decidir sobre les línies d'acció de l'Observatori.
- **Un equip tècnic**, format per tècnics de l'Agència i/o personal extern, encarregats de produir el conjunt d'informació que monitoritza l'Observatori.

L'equip tècnic hauria d'organitzar-se segons Grups de Treball (GT), segons els diferents productes de l'Observatori, sorgint així com a mínim els següents grups:

Funcions

GT1: Indicadors	Encarregat d'actualitzar –segons la periodicitat requerida– el valor de la bateria d'indicadors de l'Observatori, i elaborar-ne els diferents continguts que s'hi relacionen (informes, infografies, etc.).
GT2: Altres productes	Encarregat d'actualitzar i produir –amb el suport tècnic i les col·laboracions establertes amb l'entorn– el conjunt de productes de l'Observatori. Els grups de treball poden articular-se segons: <ul style="list-style-type: none">• Eixos de treball de l'Observatori• Baules de la cadena alimentària• Productes de l'Observatori

* No s'han identificat altres tasques necessàries per a la creació de l'Observatori (com el disseny, creació i manteniment de la plataforma web, etc.)

FASE 2A: L'OBSERVATORI



Dimensionament

La Plataforma

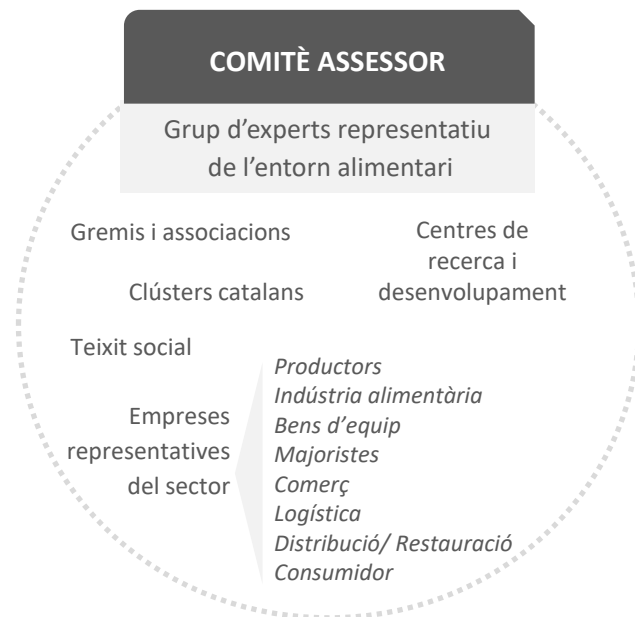
Governança

Pla de treball

Pla de comunicació

2 Canals de participació

En la línia dels sistemes d'observació internacionals estudiats en la Fase 1, **la implicació dels grups d'interès de l'entorn és fonamental** a l'hora d'obtenir productes amb una visió d'entorn i enriquida.



La creació d'un Comitè Assessor, format per agents representatius de totes les baules i amb inquietuds en les diferents dimensions de l'Observatori (social, econòmica i ambiental) és necessària com a complement a l'estructura interna proposada.

ROL

- **Assessorament sobre els eixos d'acció a treballar** per l'Observatori (anualment o en un període d'X anys), segons els reptes o les oportunitats detectades pel sector alimentari.
- **Avaluació de continguts** dels diferents productes de l'Observatori i **eventual producció** de temàtiques específiques, mitjançant la creació de Grups de Treball especialitzats*, ad-hoc.

PERIODICITAT

- **Un workshop anual grupal****, per a la difusió de resultats de l'OAM i la fixació dels eixos d'acció a treballar
- **Reunions ad-hoc dels eventuais Grups de Treball formats** amb l'Equip Tècnic de l'Observatori per a l'aportació de dades/informació sobre productes específics.

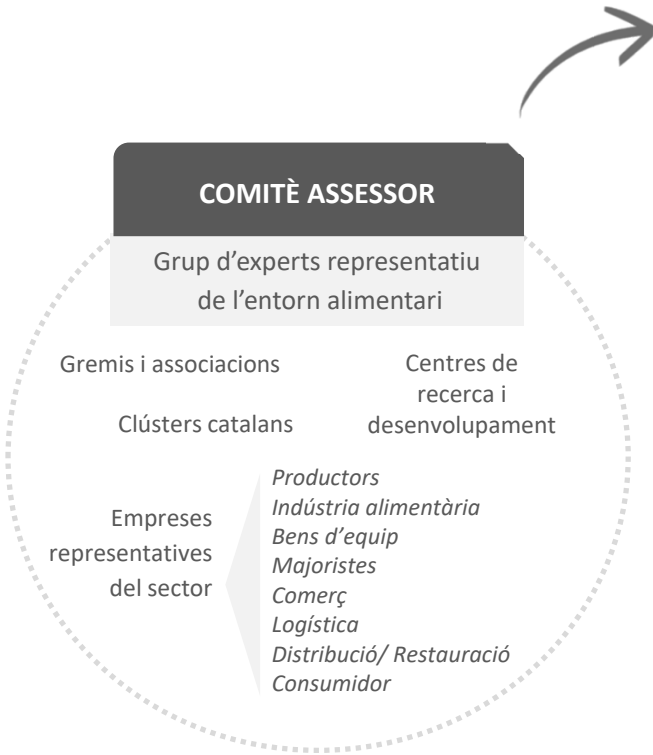
* Grups segons baules de la cadena o aspectes determinats del sector (social, ambiental, econòmic, etc.)

** En una primera fase, es pot preveure una reunió semestral conjunta amb el Consell de Municipis.

FASE 2A: L'OBSERVATORI



2 Canals de participació



Nombre màxim recomanat d'agents: 25

1 persona de cada organisme públic rellevant

Generalitat de Catalunya **Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació** | **Diputació Barcelona** | **AMB** | **Ajuntament de Barcelona**

1 persona de cada organisme lligat a l'alimentació

Generalitat de Catalunya **Agència Catalana de Seguretat Alimentària** | **ierm** | **CREDA** | **agència catalana del consum** | **Agència de Salut Pública** | **Pla Estratègic Metropolità de Barcelona** | **Agència de Residus de Catalunya**

odela Observatori de l'Alimentació | **IRTA** RESECA I TECNOLOGIA AGROALIMENTÀRIES | **XaRTA** Red de Referència en Tecnologia de Alimentos de la Generalitat de Catalunya | **Agència Catalana de l'Aigua**

1 persona de les associacions i gremis més importants

AECOC La Asociación de Fabricantes y Distribuidores | **UNIÓ DE PAGESOS** | **JARC** | **AMIC** ASSOCIACIÓ DE MERCATS DE CATALUNYA | **FIHRT** Federació Intercomarcal d'Hostaleria, Restauració i Turisme | **CEDAC** Consell d'Empreses Distribuïdors d'Alimentació de Catalunya | **ius** COOPERATIVA D'USUARIS DE LA SARDANA

1 persona de cada infraestructura crítica rellevant

Parc Agrari del Baix Llobrega | **mercabarna** | **Port de Barcelona** | **Aeropuerto de Barcelona-El Prat** / **Aeroport de Barcelona-El Prat** aena.aeropuertos

Organitzacions representatives (de cada baula o de les menys representades)

UPC | **Escola Superior d'Agricultura de Barcelona** | **UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA** | **FEDERACIÓ DE COOPERATIVES AGRÀRIES DE CATALUNYA** | **Institut Les Salines** | **BANC DELS ALIMENTS** | **ASSOCIACIÓ CATALANA DE COMERCIANTS**

* Llistat d'agents proposat

FASE 2A: L'OBSERVATORI



Dimensionament

La Plataforma

Governança

Pla de treball

Pla de comunicació

Pla de treball



CONSTRUCCIÓ DE L'OBSERVATORI



EXECUCIÓ DE L'OBSERVATORI

EN PROGRÉS

PROPERES FASES

1. Benchmarking i identificació de referents
2. Definició dels objectius
3. Dimensionament
 - Encaix amb els òrgans actuals
4. Definició dels indicadors
5. Definició de la plataforma
6. Governança
 - Definició
 - Creació dels canals de participació
7. Pla de treball
 - Identificació del pla de treball
 - Creació de grups de treball transversals
 - Definició dels eixos d'actuació de l'Agència (posicionament)
8. Pla de comunicació

1. Construcció de la BBDD i repositori pel càlcul dels indicadors (F1)
 - Actualització dels indicadors
 - Creació de l'informe anual
2. Construcció de la plataforma web (F2)
3. Creació periòdica de continguts
4. Actualització del pla de treball
 - Identificació d'oportunitats de millora i línies d'acció
5. Activació del pla de comunicació
6. Organització de jornades/workshops de l'OAM
 - Jornada anual
 - Jornades específiques

Equip tècnic o subcontractació

FASE 2A: L'OBSERVATORI



Dimensionament

La Plataforma

Governança

Pla de treball

Pla de comunicació

Pla de comunicació

Per tal de garantir una bona difusió de la informació generada per l'Observatori, és important identificar i treballar els canals de divulgació de continguts de l'OAM, assolint un equilibri entre les actuacions realitzades digitalment (online) i offline.

EINES
OFFLINE

EXTERN (OBERT AL PÚBLIC)



Jornada anual de divulgació de resultats, amb l'objectiu d'informar sobre l'evolució del sistema alimentari, en base als indicadors i paràmetres monitoritzats.



Celebració d'**àgores o conferències**, amb el suport d'agents col·laboradors, per **posicionar-se com a experts** en les temàtiques més analitzades/monitoritzades.

INTERN (MEMBRES DE L'OBSERVATORI)



Sessió anual de reflexió (posterior a la jornada de divulgació de resultats) dels diferents grups de treball, amb l'objectiu d'**identificar oportunitats de millora i línies d'acció** per a la següent edició.



Elaboració de material de difusió interna (puntual) per **conscienciar** als grups d'interès interns de la importància de les temàtiques tractades



EINES
ONLINE



Newsletter o butlletins periòdics (mailing intern o extern) amb les últimes tendències, notícies, informes o indicadors.



Elaboració de material de difusió web: infografies dels informes, indicadors, etc.



Extensió del material i publicació a **xarxes socials**

* Convé definir el públic objectiu i identificar el seu contacte per a la creació d'un mapa de mailing intern –que faciliti la difusió del contingut creat–.



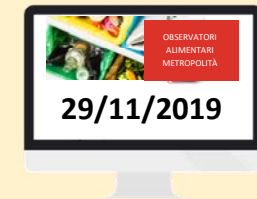
FASE 3: CONTRAST I VALIDACIÓ EXTERNA

- ▶ **JORNADA DE CONTRAST AMB LA 'COMISSIÓ EXPERTA'**
- ▶ **REVISIÓ I LLIURAMENT DE L'INFORME FINAL**
- ▶ **JORNADA DE PRESENTACIÓ**

FASE 3: CONTRAST I VALIDACIÓ EXTERNA



+ Jornada de contrast i validació externa dels indicadors de l'observatori amb diversos agents externs de l'ecosistema agroalimentari



FORMAT DE LA JORNADA

- 1- Introducció: El perquè d'aquest estudi (5 min AMB)
- 2- Presentació de la proposta d'un possible observatori (20-25 min Institut Cerdà)
 - Benchmarking per situar-ho dins del context internacional.
 - Com podria ser. Perfil molt baix on es plantegin les qüestions a resoldre.
 - Bateria d'indicadors.
- 3- Tancament proposta (2-3 min AMB).
- 4- Debat (1 hora).

PARTICIPANTS

Col·legi d'Economistes de Catalunya
Francesc Reguant

Diputació Barcelona
Francesc Miralles

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
Miquel Baldí

FUNDACIÓ BANC DELS ALIMENTS BARCELONA

AMB Àrea Metropolitana de Barcelona
Anna Hernández
Jose Luís Haro
Èric Gómez
Raimón Roda
Víctor Ténez
Annalisa Giocoli
Teresa López
Albert Consola

odela Observatori de l'Alimentació
Jesus Contreras

Ajuntament de Barcelona
Marina Barroso
Marleny Colmenares

iermB INSTITUT D'ESTUDIS REGIONALS I METROPOLITANS DE BARCELONA
Elena Domene

Institut Cerdà
Lluís Inglada
Clàudia Millán
Jordi Ayala

Parc Agrari del Baix Llobregat
Gemma Francès

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona
Marta Pons

CREDa CENTRE DE RECERCA EN ECONOMIA I DESARROL·LAMENT AGROALIMENTARI
Martín Federico Alba
Maria Aurell

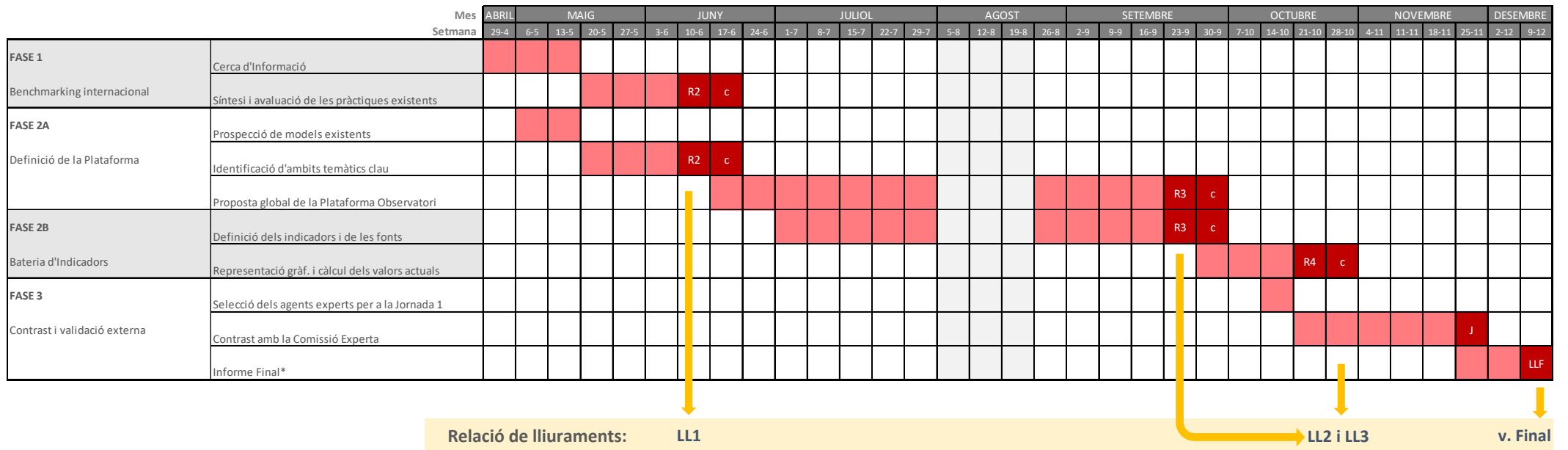
UNIO DE PAGESOS
Montse Lligadas

AECOC La Asociación de Fabricantes y Distribuidores

mercabarna
Ingrid Vives



CALENDARI D'EXECUCIÓ



Llegendes

- R = reunions presencials mínimes entre l'Agència i l'equip de treball de l'Institut Cerdà
- J = Jornades amb professionals i tècnics aliens a l'Agència de l'AMB
- LL = Lliuraments
- C = recepció de *feedback* i comentaris de l'Agència a l'Institut Cerdà, després de cada lliurament

LL1

* Posteriorment a l'entrega de l'informe final es parlarà de possibilitat de realitzar una jornada de presentació de l'observatori



ANNEX 1: DESCRIPCIÓ DELS INDICADORS

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



A. INDICADORS DE L'ÀMBIT ECONÒMIC

A.1. Valor socioeconòmic

A.1.1 Producció alimentària

- ✔ A.1.1.1 Producció agrícola
- ✔ A.1.1.2 Producció pesquera
- ✔ A.1.1.3 Producció ramadera

A.1.2 Facturació i VAB del sistema alimentari

- ✔ A.1.2.1 VAB de la indústria alimentària
- ✔ A.1.2.2 Ingressos d'exploració de la indústria alimentària
- ✔ A.1.2.3 VAB del comerç alimentari
- ✔ A.1.2.4 Ingressos d'exploració del comerç alimentari

A.1.3 Activitats empresarials (número d'empreses per subsectors)

- ✔ A.1.3.1 Nombre d'empreses del sector agrari
- ✔ A.1.3.2 Nombre d'empreses de la indústria alimentària
- ✔ A.1.3.3 Nombre d'empreses de comerç alimentari
- ✔ A.1.3.4 Nombre d'empreses de serveis de menjar i begudes

A.1.4 Volum de consum alimentari

- ✔ A.1.4.1 Consum alimentari domèstic
- ✔ A.1.4.2 Consum alimentari fora la llar
- ✔ A.1.4.3 Consum alimentari dels turistes estrangers

A.2. Competitivitat empresarial

A.2.1 Competitivitat de la PIME alimentària

- ✔ A.2.1.1 Rendibilitat econòmica de la PIME industrial alimentària
- ✔ A.2.1.2 VAB de la PIME industrial alimentària
- ✔ A.2.1.3 VAB per treballador de la PIME industrial alimentària
- ✔ A.2.1.4 Despesa en personal per treballador a la PIME IA

A.2.2 Presència de locomotores econòmiques (per subsectors)

- ✔ A.2.2.1 Nombre d'empreses que lideren el sector agrari
- ✔ A.2.2.2 Nombre d'empreses que lideren la indústria alimentària
- ✔ A.2.2.3 Nombre d'empreses que lideren els serveis de menjar i begudes
- ✔ A.2.2.4 Nombre d'empreses que lideren el comerç alimentari
- ✘ A.2.2.5 Nom i caracterització qualitativa de les majors locomotores econòmiques del sistema alimentari (p.e. Mercabarna)

A.2.3 Sectors associats: *packaging*, equip, mobiliari

A.2.4 Despesa i treballadors vinculats a R+D+i

- ✔ A.2.4.1 Nombre de treballadors a R+D a la indústria alimentària
- ✔ A.2.4.2 Despesa interna de la indústria alimentària en R+D+i
- ✔ A.2.4.3 Intensitat d'innovació a les empreses innovadores de IA

A.2.5 Desenvolupament de tecnologia alimentària i els bens d'equip

A.2.6 Nous negocis vinculats a l'alimentació

A.2.7 Productes nous i innovadors

A.2.8 Restauració col·lectiva

- ✘ A.2.8.1 Nombre d'àpats servits en menjadors escolars
- ✘ A.2.8.2 Nombre d'àpats servits en restauració col·lectiva
- ✘ A.2.8.3 Nombre d'establiments de restauració col·lectiva

A.2.9 Restauració

- ✘ A.2.9.1 Nombre d'establiments d'hostaleria segons tipologia
- ✘ A.2.9.2 Nombre de restaurants sostenibles

Indicadors prioritaris

- ✔ Es disposa de dades de l'indicador a escala AMB
- ✔ Es disposa de dades de l'indicador però no a escala AMB o no de forma regular
- ✘ No es disposa de totes les dades necessàries per al càlcul de l'indicador

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



A. INDICADORS DE L'ÀMBIT ECONÒMIC

A.3. Logística i projecció internacional

A.3.1 Infraestructures de comunicació i transport (oferta/activitat)

A.3.2 Balanç i dimensió del comerç internacional – import/export

A.3.3 Cost dels factors de producció (distribució de costos)

- ✓ A.3.3.1 Despesa en personal a la indústria alimentària
- ✓ A.3.3.2 Despesa en matèria prima a la indústria alimentària
- ✓ A.3.3.3 Despesa en actius materials a la indústria alimentària

A.5 Auto proveïment

A.5.1 Nivell d'autosuficiència (balanç producció/consum)

- ✓ A.5.1.1 Balanç producció local-consum

A.5.2 Cadenes curtes

- ✓ A.5.2.1 Nombre de productors adherits a la venda de proximitat
- ✗ A.5.2.2 Nombre de restauradors que ofereixen productes de proximitat
- ⚠ A.5.2.3 Valoració de la importància que els comerços tinguin productes de proximitat o directament del productor

A.5.3 Operadors i cadenes globals amb base a BCN

A.4 Ocupació, treball i perfils sociodemogràfics

A.4.1 Ocupació (volum i qualitat)

- ✓ A.4.1.1 Nombre d'ocupats al comerç alimentari
- ⚠ A.4.1.2. Despesa mitjana per treballador al comerç alimentari
- ⚠ A.4.1.3 % d'assalariats a jornada completa al comerç alimentari
- ✓ A.4.1.4 Nombre d'ocupats a l'indústria alimentària
- ⚠ A.4.1.5 Despesa mitjana per treballador a l'indústria alimentària
- ⚠ A.4.1.6 % d'assalariats a jornada completa a l'indústria alimentària
- ✓ A.4.1.7 Nombre d'ocupats en agricultura
- ✓ A.4.1.8 Nombre d'ocupats al sector restauració
- ⚠ A.4.1.9 Despesa mitjana per treballador al sector restauració
- ⚠ A.4.1.10 % d'assalariats a jornada completa al sector restauració
- ✓ A.4.1.11 % de llocs de treball del sector alimentari respecte el total

A.4.2 Inclusió (oportunitats per a joves, immigrants i persones amb capacitats diverses)

- ✗ A.4.2.1 Presència de dones, immigrants i persones amb capacitats diverses al comerç alimentari
- ✗ A.4.2.2 Presència de dones, immigrants i persones amb capacitats diverses al sector restauració
- ✗ A.4.2.3 Presència de dones, immigrants i persones amb capacitats diverses al sector primari
- ✗ A.4.2.4 Presència de dones, immigrants i persones amb capacitats diverses a la indústria alimentària



Indicadors prioritaris

- ✓ Es disposa de dades de l'indicador a escala AMB
- ⚠ Es disposa de dades de l'indicador però no a escala AMB o no de forma regular
- ✗ No es disposa de totes les dades necessàries per al càlcul de l'indicador

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



A. INDICADORS DE L'ÀMBIT ECONÒMIC

A.1. Valor socioeconòmic



A.1.1. Producció alimentària

La producció alimentària és la mesura de la quantitat d'aliment generat pel sector primari a l'AMB. És un indicador compost per la suma de la producció agrícola, pesquera i ramadera, aquesta última en funció del nombre de caps de bestiar.

Indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
A.1.1.1. Producció agrícola de l'AMB En tones de producció agrària	Numèric i extrapolat, associat a BDD	2018 i 2009	(1)PAPB x (2)P/SB-AMB
A.1.1.2. Producció pesquera de l'AMB En tones de producció pesquera	Numèric i directe, associat a BDD	2018	(3)Tones de pesca de la llotja de Barcelona, Badalona, Masnou i Montgat
A.1.1.3 Producció ramadera de l'AMB En número d'Unitats Ramaderes*	Numèric i extrapolat, associat a BDD	2018 i 2009	(4)ECAMB x (5)P/EC-AMB x (6)R/EE-C

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà
114. [Canvi de] volums totals de vendes locals anuals d'aliments a la regió de la ciutat per a diferents tipus de mercat i canals (per exemple, els mercats agrícoles, la compra pública d'aliments, directament als consumidors)	22. Nombre d'actius/béns/patrimonis/recursos alimentaris localitzats en la comunitat a la ciutat

Variable	Descripció	Font	Periodicitat
(1) PAPB	Producció agrària de la província de Barcelona, el total de la suma de tots els productes.	IDESCAT	Anual
(2) P/SB-AMB	Proporció terres llaurades a l'AMB respecte a la província de Barcelona	IDESCAT	Desenal**
(3) Pesca	Tones de pesca de la llotja de Barcelona + Badalona	IDESCAT	Anual
(4) ECAMB	Explotacions ramaderes a les comarques de l'AMB	IDESCAT	Anual
(5) P/EC-AMB	Proporció entre el nombre d'explotacions ramaderes pertanyents als municipis de l'AMB respecte a les explotacions ramaderes existents a les comarques que integren l'AMB	IDESCAT	Desenal**
(6) R/EE-C	Relació entre número d'unitats ramaderes i número d'explotacions.	IDESCAT	Desenal**

Notes
* La Unitat Ramadera és una variable de mesura del sector ramader que s'obté aplicant un coeficient a cadascuna de les espècies i tipus, per poder presentar en una mateixa unitat d'equivalència les diferents espècies.
** Les dades amb periodicitat desenal corresponen al cens agrari realitzat per l'INE, disponibles de forma desagregada per territoris al web de l'IDESCAT. La propera edició del cens és al 2019, és per això que les dades relacionades tindran una major precisió al 2020.
Per a una millor precisió respecte al número d'explotacions ramaderes a l'AMB, consultar el registre d'explotacions ramaderes del DARPA i filtrar per municipis i tipus d'explotacions.

Valor de l'indicador
[A.1.1.1] 38.752 tones de producció agrícola AMB
[A.1.1.2] 3.181 tones de pesca
[A.1.1.3] 4.238 Unitats ramaderes a l'AMB

Interpretació de l'indicador
Evolució des del 2009 (últim cens agrari de l'INE) i comparació amb Catalunya

Gràfic de l'indicador
Gràfic de barra comparant la producció any a any a l'AMB i Catalunya.

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



A. INDICADORS DE L'ÀMBIT ECONÒMIC

A.1. Valor socioeconòmic

A

A.1.2. Facturació i VAB del sistema alimentari

El valor afegit brut (VAB) és la suma dels valors addicionals que adquireixen els béns i serveis en transformar-se durant el procés de producció, mentre que la facturació és la suma de tots els ingressos monetaris rebuts per la indústria agroalimentària.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
A.1.2.1. Valor afegit brut de la indústria agroalimentària de l'AMB En milions d'€, a preus de mercat	Numèric i extrapolat, associat a BDD	2016	(1)VABI x (2)P/AMB-C
A.1.2.2. Ingressos d'explotació de la indústria agroalimentària de l'AMB En milions d'€	Numèric i extrapolat, associat a BDD	2016	(3) IEX x (2)P/AMB-C

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà
113. [Increment] Volum total i valor de mercat de la producció d'aliments a la regió de la ciutat 114. [Canvi de] volums totals de vendes locals anuals d'aliments a la regió de la ciutat per a diferents tipus de mercat i canals (per exemple, els mercats agrícoles, la compra pública d'aliments, directament als consumidors)	22. Nombre d'actius/béns/patrimonis/recursos alimentaris localitzats en la comunitat a la ciutat

Variable	Descripció	Font	Periodicitat
(1) VABI	Valor afegit brut de la indústria alimentària de l'AMB a preus de mercat	IDESCAT	Anual
(2) P/AMB-C	Proporció d'empreses de la indústria alimentària (CNAE 10 i 11) als municipis de l'AMB respecte al total de Catalunya	Camerdata	Anual
(3) IEX	Ingressos d'explotació de la indústria agroalimentària de l'AMB	IDESCAT	Anual

Notes
*Les dades corresponents a les variables (1) i (3) són la suma de les despeses corresponents als següents sectors industrials: - La agrupació de productes alimentaris (divisió CNAE 10) - La branca de begudes, excepte analcohòliques (CNAEs 1101 a 1106) - La branca de begudes analcohòliques i tabac (CNAE 1107 i 12) Les dades corresponents a aquesta última branca no són del tot precises al incloure el tabac, és possible que IDESCAT o INE tinguin les dades desagregades per a cada CNAE, i per tant, que mitjançant una consulta es pugui millorar la precisió de les dades.

Valor de l'indicador
[A.1.2.1] VAB: 906.243.072 euros [A.1.2.2] Facturació: 5.571.823.236 euros

Interpretació de l'indicador
Evolució des d'un any de referència i comparació amb el total de la indústria a Catalunya i la indústria alimentària a Espanya.

Gràfic de l'indicador
Gràfic de barres i línia on la línia representa el VAB i les barres la facturació. Indicant el % de variació anual
Per a comparar les dades amb la resta de la indústria o Espanya, gràfic circular per a cada subindicador

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



A. INDICADORS DE L'ÀMBIT ECONÒMIC

A.1. Valor socioeconòmic

A

A.1.2. Facturació i VAB del sistema alimentari

El valor afegit brut (VAB) és la suma dels valors addicionals que adquireixen els béns i serveis en transformar-se durant el procés de producció mentre que la facturació és la suma de tots els ingressos monetaris rebuts per la indústria agroalimentària.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
A.1.2.3. Valor afegit brut del comerç alimentari a l'AMB En milions d'€, a preus de mercat	Numèric i extrapolat, associat a BDD	2016	(1)VABC x (2)P/CAMB-C
A.1.2.4. Ingressos d'explotació del comerç alimentari a l'AMB En milions d'€	Numèric i extrapolat, associat a BDD	2016	(3) IEC x (2)P/CAMB-C

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà
113. [Increment] Volum total i valor de mercat de la producció d'aliments a la regió de la ciutat 114. [Canvi de] volums totals de vendes locals anuals d'aliments a la regió de la ciutat per a diferents tipus de mercat i canals (per exemple, els mercats agrícoles, la compra pública d'aliments, directament als consumidors)	22. Nombre d'actius/béns/patrimonis/recursos alimentaris localitzats en la comunitat a la ciutat

Variable	Descripció	Font	Periodicitat
(1) VABC	Valor afegit brut del comerç alimentari, a preus de mercat	IDESCAT	Anual
(2) P/CAMB-C	Proporció d'empreses de comerç alimentari* (CNAE 472, 4711, 4617, 4619, 4621, 4623 i 463) als municipis de l'AMB respecte al total de Catalunya	Camerdata	Anual
(3) IEC	Ingressos d'explotació del comerç alimentari a l'AMB	IDESCAT	Anual

Notes
*Les dades corresponents a el comerç alimentari al detall inclouen tabac per lo que la precisió es veu afectada. Demanar a Idescat si tenen dades desagregades que no englobin tabac amb begudes.

Valor de l'indicador
[A.1.2.3] VAB: 2.645.549.672 euros [A.1.2.4] Facturació: 18.700.435.090 euros

Interpretació de l'indicador
Evolució des d'un any de referència i comparació amb el total del comerç a Catalunya i comerç alimentari a Espanya.

Gràfic de l'indicador
Gràfic de barres i línia on la línia representa el VAB i les barres la facturació. Indicant el % de variació anual
Per a comparar les dades amb la resta de la indústria o Espanya, gràfic circular per a cada subindicador

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



A. INDICADORS DE L'ÀMBIT ECONÒMIC

A.1. Valor socioeconòmic

A

A.1.3. Activitats empresarials

Nombre d'empreses de l'AMB relacionades amb el sistema alimentari, per subsectors

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
A.1.3.1. Nombre d'empreses del sector agrari a l'AMB	Directe, associat a BDD	2019	Nombre total d'empreses amb el codi 01 CNAE 2009
A.1.3.2. Nombre d'empreses al sector de la indústria alimentària de l'AMB	Directe, associat a BDD	2019	Nombre total d'empreses amb el codi 10 i 11 CNAE 2009
A.1.3.3. Nombre d'empreses al sector del comerç alimentari a l'AMB	Directe, associat a BDD	2019	Nombre total d'empreses dedicades al comerç alimentari amb els codis: 417*, 462, 4631, 4632, 41633, 41634, 41636, 41637, 41638, 41639, 4711, 4721, 4722, 4723, 4724, 4725, 4729, 4781 CNAE 2009
A.1.3.4. Nombre d'establiments amb serveis de menjar i begudes de l'AMB	Directe, associat a BDD	2019	Nombre total d'empreses dedicades a donar serveis de menjar i begudes amb el codi 56 CNAE 2009

Variables	Descripció	Font	Periodicitat
Codis CNAE	Els codis CNAE corresponen a totes les activitats empresarials** involucrades en el sistema alimentari de l'AMB. Cal realitzar la cerca per municipis individualment i posteriorment sumar el resultat per a obtenir les dades del conjunt de l'AMB	Camerdata	Anual

Valor de l'indicador

[A.1.3.1] 704 empreses sector primari
 [A.1.3.2] 1.055 empreses Indústria alimentària
 [A.1.3.4] 13.873 empreses comerç alimentari
 17.959 empreses de restauració

Interpretació de l'indicador

Evolució des d'un any de referència*** i comparació respecte el total d'empreses a escala AMB, catalana o ambdues

Gràfic de l'indicador

Gràfic de barres mostrant el número d'empreses per cada sector any a any i el % d'evolució

Gràfic circular per a comparar amb el total d'empreses.

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà

Notes

* Els codis CNAE 4617, 4711 i 4781 engloben empreses dedicades al comerç alimentari i el tabac. Resulta impossible separar per aquest CNAE les que es dediquen al tabac de les que no. Per aquest motiu, la precisió de l'indicador es veu limitada.

** Els codis CNAE fan referència a l'activitat principal de cada empresa, per tant no hi ha duplicitats.

*** Per a dades sobre altres anys, consultar a l'INE o IDESCAT si tenen dades desagregades a nivell municipal o a Camerdata si tenen dades històriques.

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



A. INDICADORS DE L'ÀMBIT ECONÒMIC

A.1. Valor socioeconòmic

A

A.1.4. Volum de consum alimentari

El volum de consum alimentari és el total de despesa alimentària produïda a l'AMB, ja sigui per part de residents o turistes i dins o fora de la llar.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
A.1.4.1. Consum alimentari domèstic de l'AMB En milions d'€ de despesa anual	Numèric i extrapolat, associat a BDD	2018	(1)CL-AMB x població AMB
A.1.4.2. Consum alimentari fora la llar a l'AMB En milions d'€ de despesa anual per part dels habitants	Numèric i extrapolat, associat a estudi	2018	(1)CL-AMB x (2)P-CL/CFLE x població AMB
A.1.4.3. Consum alimentari dels turistes estrangers a l'AMB En milions d'€ de despesa anual	Numèric i extrapolat, associat a BDD i estudi	2017	(3)CATB x (4)NTCB x [1 + [1 - (5)ATB/AMB]]

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Mil·là
114. [Canvi de] volums totals de vendes locals anuals d'aliments a la regió de la ciutat per a diferents tipus de mercat i canals (per exemple, els mercats agrícoles, la compra pública d'aliments, directament als consumidors)	9. Despesa d'una cistella d'aliments nutritius a escala de ciutat/comunitat 10. Consum mitjà individual diari de carn

Variable	Descripció	Font	Periodicitat
(1) CL-AMB	Consum d'aliments i begudes per persona a les llars de Catalunya, en base a municipis capitals de província.	IDESCAT	Anual
(2) R-CL/CFLE	Proporció entre la despesa en alimentació fora de la llar i a dins, a nivell espanyol*. (33,5% el 2018)	MAPA	Anual
(3) CATB	Consum mitjà en aliments i begudes dels turistes a la ciutat de Barcelona	Barcelona Turisme	Anual
(4) NTCB	Número de turistes anuals a la comarca del Barcelonès	Diputació de Barcelona	Anual
(5) PA/CB-RA	Nombre d'allotjaments turístics a la comarca de Barcelona dividit pel nombre d'allotjaments total a l'AMB. Segons el codi 55, CNAE 2009	Camerdata	Anual

Notes
* Al ser una proporció a nivell estatal la dada és menys precisa. Seria convenient realitzar una enquesta a nivell metropolità per a obtenir una major precisió.
**Per a obtenir dades sobre anys anteriors al 2017: Establiments hotelers per municipi a la província de Barcelona Dades sobre despesa dels turistes a Barcelona per part de l'ajuntament només disponibles des del 2017. Es poden cercar altres fonts o aplicar la proporció entre la despesa en alimentació i la despesa total dels anys amb dades sobre consum total però sense dades exactes de consum alimentari del turisme

Valor de l'indicador

[A.1.4.1] 6.368.536.542 euros de consum domèstic
[A.1.4.2] 2.133.459.742 euros de consum fora la llar
[A.1.4.3] 1.290.384.735 euros de consum de turistes

Interpretació de l'indicador

Evolució des d'un any de referència** i comparació entre els diferents tipus de consum i la seva contribució al total.

Gràfic de l'indicador

Gràfic de 3 barres comparant any a any cada subsector i mesurant en % l'evolució del consum total.
Gràfic rodó indicant la proporció entre consum domèstic, extra domèstic i turístic.

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



A. INDICADORS DE L'ÀMBIT ECONÒMIC

A.2. Competitivitat empresarial

B

A.2.1. Competitivitat de la PIME alimentària

La bona salut de les PIMES és un requisit indispensable per a un sistema alimentari competitiu i resilient. La mesura de la competitivitat de les PIMES de la indústria alimentària resulta per tant un indicador d'alta rellevància per a conèixer l'estat del sector.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
A.2.1.1 Rendibilitat econòmica de la PIME industrial alimentària de la província de Barcelona*	Numèric i directe, associat a estudi	2017	Dada disponible al Anuari de la PIME catalana
A.2.1.2. VAB de la PIME industrial alimentària a la província de Barcelona Per empresa, a preus del 2017	Numèric i directe, associat a estudi	2017	Dada disponible al Anuari de la PIME catalana
A.2.1.3. VAB per treballador a la PIME industrial alimentària a la província de Barcelona	Numèric i directe, associat a estudi	2017	Dada disponible al Anuari de la PIME catalana
A.2.1.4. Despesa en personal per treballador a la PIME industrial alimentària a la província de Barcelona	Numèric i directe, associat a estudi	2017	Dada disponible al Anuari de la PIME catalana

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà

Notes
* Per a dades a escala AMB, demanar disponibilitat a PIMEC.
Degut a la disponibilitat de dades, només es tenen en compte les PIMES de la indústria alimentària, sense distingir entre sector comerç/hostaleria o agrari.

Valor de l'indicador

[A.2.1.1] 6,1% de rendibilitat de la PIME
 [A.2.1.2] 913.607 euros de VAB a Indústria
 [A.2.1.3] 46.216 euros de VAB per treballador
 [A.2.1.4] 32.719 euros de despesa per treballador

Interpretació de l'indicador

Evolució des del 2012** i comparació respecte al total d'empreses de la indústria alimentària a nivell català

Gràfic de l'indicador

Gràfic de 4 barres comparant any a any cada subsector i mesurant en % l'evolució.

Una altre opció és elaborar un gràfic radial i mesurar la variació dels 4 subindicadors en %

Per a comparar amb la resta de la indústria alimentària, barres o línies.

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



A. INDICADORS DE L'ÀMBIT ECONÒMIC

A.2. Competitivitat empresarial



B A.2.2. Presència de locomotores econòmiques, per subsectors

Conèixer el nombre i l'estat de les empreses que lideren el sector de l'alimentació a l'AMB resulta imprescindible per a avaluar la salut del sistema alimentari. En aquest cas, resulta útil poder conèixer el nombre de grans empreses en cada subsector.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
A.2.2.1 Nombre d'empreses que lideren el sector agrari a l'AMB	Numèric i directe, associat a BDD	2019	Seleccionar els CNAE corresponents i realitzar cerca directa a Camerdata
A.2.2.2. Nombre d'empreses que lideren la indústria alimentària a l'AMB	Numèric i directe, associat a BDD	2019	Seleccionar els CNAE corresponents i realitzar cerca directa a Camerdata
A.2.2.3 Nombre d'empreses que lideren els serveis de menjar i begudes a l'AMB	Numèric i directe, associat a BDD	2019	Seleccionar els CNAE corresponents i realitzar cerca directa a Camerdata
A.2.2.4 Nombre d'Empreses que lideren el comerç* alimentari a l'AMB	Numèric i directe, associat a BDD	2019	Seleccionar els CNAE corresponents i realitzar cerca directa a Camerdata
A.2.2.5 Nom i caracterització de les majors locomotores econòmiques del sistema alimentari a l'AMB	Numèric i directe, associat a estudi	2017	Consultar directament estudi de l'Institut Cerdà: La dimensió econòmica del sistema alimentari metropolità

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà

Notes
*Alguns CNAE del sector comerç engloben el tabac amb productes alimentaris, demanar nom de les empreses a Camerdata per a saber si les que surten son de tabac o menjar.
Com a "locomotores" que lideren els diferents sectors a l'AMB, s'ha establert tota empresa amb més de 100 treballadors i una facturació superior als 30 milions d'euros.
Es considera important posar èmfasi en el paper de locomotora de Mercabarna

Valor de l'indicador
[A.2.2.1] 0 al sector agrari
[A.2.2.2] 31 a la indústria
[A.2.2.3] 9 de serveis de menjar i begudes
[A.2.2.4] 28 al sector comerç

Interpretació de l'indicador
Evolució desde 2012 (preferiblement) i comparació amb el total de empreses de l'AMB que compleixen els requisits de 30M de facturació i més de 100 treballadors

Gràfic de l'indicador
Gràfic de línies comparant l'evolució anual del nombre d'empreses.
Gràfic rodó comparant el percentatge de "locomotores" als sector alimentari respecte el total de locomotores a l'AMB

DOCUMENTACIÓ DE REFERÈNCIA

- ESTUDI INSTITUT CERDÀ: La dimensió econòmica del sistema alimentari a l'àrea metropolitana de Barcelona: Abast, reptes i oportunitats http://www3.amb.cat/repositori/ESTUDIS%20METROPOLITANS/Estudi%20sistema%20alimentari/ICERDA_Dim_Econ_SistAgroalim_AMB_InformeGlobal.pdf

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



A. INDICADORS DE L'ÀMBIT ECONÒMIC

A.2. Competitivitat empresarial

B

A.2.4. Despesa i treballadors vinculats a R+D+i

El pes de la Recerca, Desenvolupament i innovació es pot mesurar de diferents maneres, degut a la disponibilitat de dades i característiques de la indústria alimentària s'ha optat per 3 subindicadors que mostren una fotografia acurada del pes de la R+D+i: El nombre de treballadors ocupats en R+D+i, la despesa interna del sector en R+D+i i la intensitat d'innovació en el sector agroalimentari

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
A.2.4.1. Nombre de treballadors ocupats en R+D+i a la indústria alimentària a l'AMB En número total	Numèric i extrapolat, associat a estudi	2015	(1)NTC x (2)P/AMB-C
A.2.4.2. Despesa interna de la indústria alimentària en R+D+i a l'AMB En milions d'€	Numèric i extrapolat, associat a estudi	2015	(3)DTC x (2)P/AMB-C
A.2.4.3 Intensitat d'innovació de les empreses innovadores a indústria alimentària de l'AMB Despesa en innovació respecte el volum de negoci total de les empreses innovadores, en %	Numèric i extrapolat, associat a estudi	2016	(4)IIC x (2)P/AMB-C

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà

Notes

Les dades per al càlcul dels 3 indicadors tenen un desfàs temporal. Seria possible reduir-lo consultant als organismes encarregats dels dos estudis utilitzats com a font sobre com obtenir les dades, ja que provenen de la desagregació sectorial de grans treballs estadístics de l'INE.

Variable	Descripció	Font	Periodicitat
(1) NTC	Nombre total de treballadors ocupats en R+D+i a la indústria alimentària catalana	Departament d'Empresa i Coneixement	Anual
(2) P/C-AMB	Proporció d'empreses de la indústria alimentària (CNAE 10 i 11) als municipis de l'AMB respecte al total de Catalunya	Camerdata	Anual
(3) DTC	Despesa interna en innovació per part de les empreses de la indústria alimentària de Catalunya	Departament d'Empresa i Coneixement	Anual
(4) IIC	Intensitat d'innovació de les empreses innovadores de la indústria alimentària catalana.	DARPA	Anual

Valor de l'indicador

[A.2.4.1] 161 ocupats a R+D+i
[A.2.4.2] 9,9 milions d'euros de despesa en R+D+i
[A.2.4.3] 0,78% intensitat d'innovació

Interpretació de l'indicador

Evolució des de 2010 i comparació amb el total de la indústria a Catalunya

Gràfic de l'indicador

- Gràfic de línies per a cada subindicador marcant el % d'evolució anual.
- Gràfic rodó comparant el % de despesa i nombre de treballadors respecte el total a la IA i el total de la indústria i un de línia comparant la intensitat de innovació general amb la de la indústria alimentària.

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



A. INDICADORS DE L'ÀMBIT ECONÒMIC

A.2. Competitivitat empresarial

A

A.2.8. Restauració col·lectiva

A banda del consum a les llars i en el sector de la hostaleria, la restauració col·lectiva representa una de les potes del sistema alimentari. La mesura del seu pes ve determinada pel nombre d'establiments i àpats realitzats en aquesta tipologia d'establiment.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
A.2.8.1. Nombre d'àpats servits en menjadors escolars En números totals	Numèric i directe, associat a estudi	Sense dades	Realitzar estudi a escala AMB
A.2.8.2. Nombre d'àpats servits en establiments de restauració col·lectiva En números totals, excloent menjadors escolars	Numèric i directe, associat a estudi	Sense dades	Realitzar estudi a escala AMB
A.2.8.3 Nombre d'establiments de restauració col·lectiva En números totals excloent menjadors escolars	Numèric i directe, associat a estudi	Sense dades	Realitzar estudi a escala AMB

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà

Notes

Valor de l'indicador
Sense dades

Interpretació de l'indicador
Evolució anual prenent com a base el primer any amb dades disponibles

Gràfic de l'indicador
Gràfic de línies amb els dos subindicadors de nombre d'àpats i un altre per al nombre d'establiments.

DOCUMENTACIÓ DE REFERÈNCIA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN: Apartat de *Hostelería y Restauración*, s'inclou informació sobre el consum i despesa total en productes d'hostaleria i restauració, recollida en els últims resums dels estudis de Consum Alimentari Extradomèstic a Espanya, així com els seus resultats <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-y-comercializacion-y-distribucion-alimentaria/panel-de-consumo-alimentario/hosteleria-y-restauracion/>

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



A. INDICADORS DE L'ÀMBIT ECONÒMIC

A.2. Competitivitat empresarial

A

A.2.9. Restauració

L'indicador pretén obtenir informació sobre el número i la tipologia d'establiments de restauració de l'AMB

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
A.2.9.1. Nombre d'establiments d'hostaleria segons tipologia En números totals, segons tipologia	Numèric i directe, associat a BDD	Sense dades	Les dades es poden obtenir a partir de l'HORECA
A.2.9.2. Nombre de restaurants sostenibles En números totals, excloent menjadors escolars	Numèric i directe, associat a estudi	Sense dades	Les dades es poden obtenir a través de restaurants sostenibles: https://www.restaurantessostenibles.com/

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà

Valor de l'indicador
Sense dades

Interpretació de l'indicador
Evolució anual prenent com a base el primer any amb dades disponibles

Gràfic de l'indicador
Gràfic de línies amb els dos subindicadors de nombre d'establiments segons tipologia i de restaurants sostenibles

Notes

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



A. INDICADORS DE L'ÀMBIT ECONÒMIC

A.3. Logística i projecció internacional

A

A.3.3 Cost dels factors de producció

El cost dels factors de producció és un indicador que mesura el cost dels principals factors necessaris per a produir: Treball, matèries primeres i actius materials. Coneixent la distribució i magnitud d'aquests costos es poden analitzar les febleses i oportunitats del sistema alimentari en quant a producció, generació de valor i competitivitat.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
A.3.3.1. Despesa en personal per part de la indústria alimentària a l'AMB En milions d'€	Numèric i extrapolat, associat a BDD	2017	(1)DPA* x (2)P/AMB-C
A.3.3.2. Despesa en matèries primeres per part de la indústria alimentària a l'AMB En milions d'€	Numèric i extrapolat, associat a BDD	2016	(3)DMP* x (2)P/AMB-C
A.3.3.3. Despesa en actius materials per part de la indústria alimentària a l'AMB En milions d'€	Numèric i extrapolat, associat a BDD	2016	(4)IBAM* x (2)P/AMB-C

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà

Notes
<p>*Les dades corresponents a les variables (1), (3) i (4) són la suma de les despeses corresponents a els següents sectors industrials:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La agrupació de productes alimentaris (divisió CNAE 10) - La branca de begudes, excepte analcohòliques (CNAEs 1101 a 1106) - La branca de begudes analcohòliques i tabac (CNAE 1107 i 12) <p>Les dades corresponents a aquesta última branca no són del tot precises al incloure el tabac, és possible que IDESCAT o INE tinguin les dades desagregades per a cada CNAE, i per tant, que mitjançant una consulta es pugui millorar la precisió de les dades.</p>

Variable	Descripció	Font	Periodicitat
(1) DPA	Despesa en personal per part de la indústria alimentària a l'AMB	IDESCAT	Anual
(2) P/C-AMB	Proporció d'empreses de la indústria alimentària (CNAE 10 i 11) als municipis de l'AMB respecte al total de Catalunya	Camerdata	Anual
(3) DMP	Despesa en matèries primeres per part de la indústria alimentària a l'AMB	IDESCAT	Anual
(4) IBAM	Inversió bruta en actius materials per part de la indústria alimentària a l'AMB	IDESCAT	

Valor de l'indicador	Interpretació de l'indicador	Gràfic de l'indicador
[A.3.3.1] 660.085.860 euros de despesa en personal [A.3.3.2] 3.618.521.060 euros en matèria prima [A.3.3.3] 207.507.202 euros en actius materials	Evolució anual prenent com a base 2012. Comparació del percentatge que representa cada despesa respecte el total amb el conjunt de la indústria	Gràfic de línies comparant els totals anuals dels subindicadors i especificant la variació en % Gràfic rodó comparant la proporció d'aquestes despeses sobre el total a la IA i la resta de la indústria a Catalunya

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



A. INDICADORS DE L'ÀMBIT ECONÒMIC

A.4. Ocupació, treball i perfils socio-demogràfics



A.4.1. Ocupació, volum i qualitat

La quantitat de treballadors en cada sector del sistema alimentari juntament amb les característiques del treball realitzat mesuren la importància del sector alimentari a escala ocupacional. L'indicador resulta especialment útil quan es compara el sector alimentari amb altres sectors i a nivell estatal.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
A.4.1.1. Nombre d'ocupats al comerç alimentari a l'AMB	Numèric i extrapolat, associat a BDD	2016*	(1)NOCC x (2)P/CAMB-C
A.4.1.2. Despesa mitjana per treballador al comerç alimentari a l'AMB	Numèric i extrapolat, associat a BDD	2016	(3)DTCC
A.4.1.3. % d'assalariats a jornada completa al comerç alimentari a l'AMB	Numèric i extrapolat, associat a BDD	2016*	(4)PJCC
A.4.1.4 Nombre d'ocupats a l'indústria alimentari a l'AMB	Numèric i extrapolat, associat a BDD	2016	(5)NOIC x (6)P/IAMB-C
A.4.1.5. Despesa mitjana per treballador a l'indústria alimentari a l'AMB	Numèric i extrapolat, associat a BDD	2016*	(7)DTIC
A.4.1.6. % d'assalariats a jornada completa a l'indústria alimentari a l'AMB	Numèric i extrapolat, associat a BDD	2016	(8)PJCI

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà
8. [Augment de] Nombre de llocs de treball derivats del creixement de l'economia local dels aliments 80. [Augment de] Nombre d'empreses/negocis a l'ecosistema empresarial del sector de l'alimentació de la regió o ciutat (per tipus d'activitat alimentària o per 100.000 habitants) 92. [Augment de] Percentatge de llocs de treball del sistema alimentari de la regió de la ciutat en comparació amb tots els llocs de treball del sistema urbà / per 100.000 habitants	21. Nombre de llocs de treball relacionats amb el sistema alimentari urbà amb salaris superiors al SMI 23. Presència de polítiques o objectius relacionats amb el sector alimentari que s'adrecin a grups socialment vulnerables 24. Nombre d'oportunitats a disposició per adquirir coneixements del sector alimentari, i desenvolupament d'habilitats en I) instrucció alimentària i nutricional II) Formació laboral i lideratge

Variable	Descripció	Font	Periodicitat
(1) NOCC	Nombre d'ocupats totals al comerç alimentari català	IDESCAT	Anual
(2) P/CAMB-C	Proporció d'empreses al sector del comerç alimentari a l'AMB respecte Catalunya, CNAE: 4617, 4617, 4621, 4623, 4631, 4632, 41633, 41634, 41636, 41637, 41638, 41639, 4711, 4721, 4722, 4723, 4724, 4725, 4729 i 4781	Camerdata	Anual
(3) DTCC	Despesa per treballador al comerç català: treballadors totals/despesa en personal	IDESCAT	Anual
(4) PJCC	Percentatge d'assalariats a jornada completa respecte el total d'assalariats al comerç alimentari català	IDESCAT	Anual
(5) NOIC	Nombre d'ocupats totals a la indústria alimentària catalana.	IDESCAT	
(6) P/IAMB-C	Proporció d'empreses al sector de la indústria alimentària a l'AMB respecte Catalunya, CNAE: 10, 11	Camerdata	
(7) DTIC	Despesa per treballador a la indústria alimentària catalana: treballadors totals/despesa en personal	IDESCAT	
(8) PJCI	Percentatge d'assalariats a jornada completa respecte el total d'assalariats a la indústria alimentària catalana.	IDESCAT	

Notes

Les dades presents a IDESCAT agrupen els subsectors de manera que en alguns es barregen productes/activitats propis del sistema alimentari amb altres com tabac o pells. Per a una major precisió, sol·licitar dades desagregades per CNAE a IDESCAT respecte a les estadístiques estructurals d'empreses del sector serveis i industrial.

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



A. INDICADORS DE L'ÀMBIT ECONÒMIC

A.4. Ocupació, treball i perfils sociodemogràfics

A

A.4.1. Ocupació, volum i qualitat

La quantitat de treballadors en cada sector del sistema alimentari juntament amb les característiques del treball realitzat mesuren la importància del sector alimentari a escala ocupacional. L'indicador resulta especialment útil quan es compara el sector alimentari amb altres sectors i a nivell estatal.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
A.4.1.7. Nombre d'ocupats en agricultura a l'AMB* En números totals	Numèric i extrapolat, associat a BDD	2011	(1)OAC x (2)P/SAMB-SC
A.4.1.8. Nombre d'ocupats al sector restauració a l'AMB	Numèric i extrapolat, associat a BDD	2016	(3)NORC x (4)P/RAMB-C
A.4.1.9. Despesa mitjana per treballador al sector restauració a l'AMB	Numèric i extrapolat, associat a BDD	2016	(5)DTRC x (4)P/RAMB-C
A.4.1.10. % d'assalariats a jornada completa al sector restauració a l'AMB	Numèric i extrapolat, associat a BDD	2016	(6)PJCR x (4)P/RAMB-C

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà

Notes

* No hi ha a l'abast dades sobre el % d'assalariats ni despesa mitjana per treballador al sector agrari. Es tracta d'un sector molt familiar, amb gran temporalitat laboral i amb poc pes a l'AMB.

Per a millorar l'indicador, realitzar estudis o cerca de dades referent a la totalitat del sector agrari, ramader i pesquer.

Variable	Descripció	Font	Periodicitat
(1) OAC	Nombre d'ocupats totals al sector de la agricultura a Catalunya	IDESCAT	Anual
(2) P/SAMB-SC	Proporció de superfície agrícola a l'AMB respecte al total de Catalunya	IDESCAT	Anual
(3) NORC	Nombre d'ocupats al sector de la restauració a Catalunya	IDESCAT	Anual
(4) P/RAMB-C	Proporció d'empreses de serveis de menjar i begudes (CNAE 56) als municipis de l'AMB respecte al total de Catalunya	Camerdata	Anual
(5) DTRC	Despesa per treballador al sector de la restauració català: treballadors totals/despesa en personal	IDESCAT	Anual
(6) PJCR	Percentatge d'assalariats a jornada completa respecte el total d'assalariats a la restauració catalana.	IDESCAT	Anual

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



A. INDICADORS DE L'ÀMBIT ECONÒMIC

A.4. Ocupació, treball i perfils socio-demogràfics

A

A.4.1. Ocupació, volum i qualitat

Valor de l'indicador	Interpretació de l'indicador	Gràfic de l'indicador
[A.4.1.1] 78.531 ocupats al comerç alimentari [A.4.1.2] 22.958 euros de despesa per treballador al comerç alimentari [A.4.1.3] 89.1% d'assalariats a Jornada Completa al comerç alimentari [A.4.1.4] 20.154 ocupats a la Indústria Alimentària [A.4.1.5] 33.482 euros de despesa per treballador a la Indústria Alimentària [A.4.1.6] 96,2% de treballadors a jornada completa a la Indústria alimentària [A.4.1.7] 231 ocupats al sector agrari a l'AMB [A.4.1.8] 82.667 ocupats a la restauració a l'AMB [A.4.1.9] 17.719 euros de despesa per treballador a restauració [A.4.1.10] 69% de treballadors a jornada completa a la restauració	Comparar l'evolució anual de cada subindicador i els números totals prenent com a referència un any base Comparació del subsector de la indústria alimentària amb el total de la indústria i el subsector del comerç alimentari amb el total del comerç. Addicionalment comparar amb les dades generals a nivell Català o estatal.	Gràfic de línia per a mesurar l'evolució anual de cada subindicador. Gràfic rodó per a comparar separatament el % d'ocupats que representa el comerç alimentari respecte el total del comerç, la indústria alimentària respecte el total de la indústria.

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



A. INDICADORS DE L'ÀMBIT ECONÒMIC

A.4. Ocupació, treball i perfils socio-demogràfics

A

A.4.1. Ocupació, volum i qualitat

La ocupació total que absorbeix el sector alimentari respecte als ocupats totals és una mesura del pes que té el sector i la seva capacitat de generar riquesa.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
A.4.1.11. Percentatge de llocs de treball al sector alimentari respecte el total A nivell català o a l'AMB*	Numèric i extrapolat, associat a BDD	2016	$\frac{[(1)OSAC \times (2)P/EAMB-C] + (3)OAMB}{(4) OTC}$

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà
92. [Augment de] Percentatge de llocs de treball del sistema alimentari de la regió de la ciutat en comparació amb tots els llocs de treball del sistema urbà / per 100.000 habitants	

Variable	Descripció	Font	Periodicitat
(1) OSAC	Ocupats totals a la restauració + comerç alimentari + indústria alimentaria a Catalunya	IDESCAT + IDESCAT	Anual
(2) P/EAMB-C	Proporció d'empreses del sector alimentari a l'AMB respecte al total de Catalunya, CNAE: 4617, 4617, 4621, 4623, 4631, 4632, 41633, 41634, 41636, 41637, 41638, 41639, 4711, 4721, 4722, 4723, 4724, 4725, 4729, 4781, 10, 11, 56,	Camerdata	Anual
(3) OAMB	Nombre total d'ocupats a l'agricultura** als municipis de l'AMB	HERMES	Anual
(4) OTC	Ocupats totals a Catalunya	EPA	Trimestral

Notes
* En aquest cas per al càlcul de l'indicador només ha estat calculat a nivell català, amb dades de 2016, per tant s'han obviat les variables (2) i (3).
**En el cas de l'agricultura, les dades només fan referència a assalariats, degut a les característiques del sector agrari (familiar i amb molta autoocupació) en què la precisió es veu més compromesa.

Valor de l'indicador
[A.4.1.11] 13,8% d'ocupats al sector alimentari a Catalunya respecte el total d'ocupats.

Interpretació de l'indicador
Comparació amb el conjunt de l'estat.

Gràfic de l'indicador
Gràfic rodó mostrant el % de llocs de treball que representa el sector alimentari respecte el total a Catalunya o AMB.

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



A. INDICADORS DE L'ÀMBIT ECONÒMIC

A.4. Ocupació, treball i perfils socio-demogràfics

B

A.4.2 Inclusió: oportunitats per a joves, immigrants i persones amb capacitats diverses

La presència d' oportunitats i treball per a dones, immigrants i persones amb capacitats diverses ens indica la capacitat d'inclusió social de la cadena agroalimentària a l'AMB.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
A.4.2.1. Presència de dones, immigrants i persones amb capacitats diverses al comerç alimentari a l'AMB En % respecte el nombre de treballadors total	Numèric i extrapolat, associat a estudi o BDD	Sense dades	1- Realitzar estudi 2- enquesta a les 10 principals cadenes d'alimentació (per quota de mercat) a Catalunya
4.4.2.2. Presència de dones, immigrants i persones amb capacitats diverses al sector restauració a l'AMB En % respecte el nombre de treballadors total	Numèric i extrapolat, associat a estudi o BDD	Sense dades	Realitzar estudi
A.4.2.3. Presència de dones, immigrants i persones amb capacitats diverses al sector primari a l'AMB En % respecte el nombre de treballadors total	Numèric i extrapolat, associat a estudi o BDD	Sense dades*	Realitzar estudi
A.4.2.4. Presència de dones, immigrants i persones amb capacitats diverses a la indústria alimentària a l'AMB En % respecte el nombre de treballadors total	Numèric i extrapolat, associat a estudi o BDD	Sense dades**	1- Realitzar estudi 2- Enquesta a les empreses de la indústria alimentària amb més de 100 treballadors a l'AMB

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà
93. [Canvi de] Nombre de dones ocupades en el sistema alimentari (per a les diferents categories de negocis alimentaris)	

Notes
Per a les dades sobre la presència de dones es pot demanar al INE/IDECAT una desagregació pels CNAE d'interès. Respecte a persones amb capacitats diverses i immigrants probablement no és possible obtenir les dades de forma directe.
*Respecte a la quantitat de dones, hi ha dades a IDECAT a nivell català.
** Al estudi " Les dones al sector industrial a Catalunya " hi ha dades sobre la presència de dones a la indústria alimentària a nivell català. Provenen de la desagregació de dades respecte al cens de 2011.

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



A. INDICADORS DE L'ÀMBIT ECONÒMIC

A.4. Ocupació, treball i perfils socio-demogràfics

B

A.4.2 Inclusió: oportunitats per a joves, immigrants i persones amb capacitats diverses

Valor de l'indicador	Interpretació de l'indicador	Gràfic de l'indicador
Sense dades	<p>Mesurar l'evolució dels subindicadors de forma anual.</p> <p>Comparar les dades del sector alimentació amb les dades del mercat laboral en general, ja sigui a nivell autonòmic o estatal.</p> <p>Per a posar en perspectiva les dades, mostrar els números totals de persones incloses en els col·lectius esmentats (treballin al sector alimentari o no)</p>	<p>Gràfic de línia marcant l'evolució dels 4 subindicadors, mostrant el % respecte el total de treballadors que representa cadascun.</p> <p>Gràfic rodó per a realitzar les comparatives territorials i respecte el total de població pertanyent a cada col·lectiu.</p>

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



A. INDICADORS DE L'ÀMBIT ECONÒMIC

A.5. Auto proveïment



A.5.1. Nivell d'autosuficiència (balanç producció - consum)

El balanç entre la producció i el consum agroalimentari a l'AMB indica el nivell d'autosuficiència del seu sistema alimentari.

Indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
A.5.1.1 Balanç producció local-consum Percentatge de consum cobert per la producció local, mesurats en kg	Numèric i extrapolat, associat a BDD	2018	$\frac{(1)PAMB}{(2)CAC \times (3)POAMB}$

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà
125. Volum anual d'aliments produïts a la regió de la ciutat i consumits a la ciutat 116. Dèficit de producció d'aliments de la regió de la ciutat en comparació amb els requisits de consum total 198. Volums de productes i diversitat d'aliments importats en comparació amb els aliments produïts a la regió de la ciutat 199. Objectius d'autosuficiència per al consum d'aliments de la regió de la ciutat (en pes per a productes específics / cistella de menjar saludable / requisits nutricionals totals o consum total)	

Variable	Descripció	Font	Periodicitat
(1)PAMB	Producció alimentària de l'AMB, calculada al indicador A.1.1 (suma de A.1.1.1, A.1.1.2 i A.1.1.3*)		Anual
(2) CAC	Consum alimentari anual per càpita a Catalunya	MAPA	Anual
(3)POAMB	Població total de l'AMB	AMB	Anual

Valor de l'indicador
[A.5.1.1] 1,9% d'autoproveïment
(1) PAMB = 38.752t + 3.181t + 4.238x0,3t = 43.204,4t
(2) CAC = 690,29kg
(3) POAMB = 3.239.337

Interpretació de l'indicador
Evolució anual prenent com a base 2012.
Comparació amb el conjunt de Catalunya i Espanya.

Gràfic de l'indicador
Gràfic rodó per a la dada puntual i de línia per a la comparació anual i territorial.

* Els aliments amb un percentatge d'autosuficiència més elevat (de 1 a 100) són les herbes seques, i els d'aportació més baixa, l'arròs, el blat de moro i el porró.

Notes
* Es té en compte una producció estimada de 300 kg per Unitat Ramadera
Es pot considerar l'opció d'incloure la taula del nivell d'autosuficiència de l'AMB per tipus de producte que es va incloure en el darrer estudi sobre el sector agroalimentari a l'AMB de l'Institut Cerdà
La precisió de l'indicador és limitada ja que mesura només kg de producció al sector primari i kg de consum, sense tenir en compte exactament què es consumeix o la densitat calòrica dels aliments (no és el mateix 1 kg de vedella que 1 kg de pastanaga per exemple).

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



A. INDICADORS DE L'ÀMBIT ECONÒMIC

A.5. Auto proveïment

A

A.5.2. Cadenes curtes

Les cadenes curtes permeten als productors augmentar els marges de benefici alhora que es disminueixen emissions destinades al sector logístic. El nombre de productors adherits a la venda de proximitat de la base de dades del DARPA dona una idea de l'estat del sector. Addicionalment, la opinió general sobre la importància de que els comerços tinguin productes de proximitat o directament del productor també mostra l'estat de les cadenes curtes a l'AMB

Indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
A.5.2.1. Nombre de productors adherits a la venda de proximitat a l'AMB	Numèric i directe, associat a BDD	2019*	Nombre total de productors dels municipis de l'AMB a la BDD de productors adherits a la venda de proximitat
A.5.2.2. Nombre de restauradors que ofereixen productes de proximitat a l'AMB	Numèric i directe, associat a BDD	Sense dades	Consultar a la DIBA si tenen metadades sobre restauradors adherits a la xarxa de productes de la terra
A.5.2.3. Valoració de la importància que els comerços tinguin productes de proximitat o directament del productor a les comarques de l'AMB En puntuació, de l'1 al 10.	Numèric i extrapolat, associat a estudi	2017, periodicitat bianual**	Consultar l'enquesta d'hàbits de consum i compra de la DIBA.*** i realitzar mitjana ponderada de les puntuacions segons el número d'habitants de cada comarca.

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà
117. Tipus i nombre de cadenes locals de subministrament / valor, és a dir, que tota la cadena es trobi a la regió de la ciutat	
118. Tipus d'oportunitats de mercat disponibles per als productors d'aliments de la regió de la ciutat	
119. Tipus i nombre de punts de venda on es venen productes regionals a la ciutat (de proximitat)	

Valor de l'indicador
[A.5.2.1] 250 productors adherits a venda de proximitat [A.5.2.2] Sense dades de restauració [A.5.2.3] 7,59 sobre 10, valoració de la importància de tenir productes de proximitat

Interpretació de l'indicador
Consultar si hi ha un històric temporal on poder comparar i mesurar l'evolució. En cas contrari prendre com a base l'any de la primera dada calculada

Gràfic de l'indicador
Gràfic de línia amb els primers dos subindicadors i la seva evolució anual.
Gràfic rodó comparant el % de restauradors i productors adherits a la venda de proximitat a l'AMB respecte el total de Catalunya
Gràfic de línia comparant l'evolució bianual de la importància de que els comerços tinguin productes de proximitat.

Notes
* Es pressuposa que les dades estan actualitzades, caldria consultar.
** Periodicitat de les dades bianual.
*** Les dades son referides a les comarques que conformen l'AMB. Al 2017 hi havia dades per a l'AMB, consultar si hi ha dades desagregades al 2019.

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



B. INDICADORS DE L'ÀMBIT SOCIAL

B.1 Accessibilitat, assequibilitat i equitat

B.1.1. Pressupost destinat a l'alimentació i cost cistella bàsica

- ✓ B.1.1.1 Pressupost destinat a alimentació
- ✓ B.1.1.2 Cost de la cistella bàsica d'aliments

B.1.2. Índex de preus (en comparació a un altre país/regió)

- ✓ B.1.2.1 Evolució IPC a la província de Barcelona
- ✓ B.1.2.2 Evolució IPC respecte l'any anterior a Espanya
- ✓ B.1.2.3 Evolució IPC respecte l'any anterior a la UE

B.1.3. Pobresa alimentària

- ✓ B.1.3.1 % de població que rep ajuda alimentària a l'AMB
- ✗ B.1.3.2 % de població amb malnutrició a l'AMB
- ✓ B.1.3.3 Accessibilitat alimentària

B.1.4. Cooperatives, fundacions i entitats socials posicionades en la producció i distribució alimentària

- ✗ B.1.4.1 Entitats socials en la producció i distribució alimentària

B.2 Nutrició i salut

B.2.1 Malalties directament relacionades amb l'alimentació

B.2.2. Qualitat de l'alimentació: diversitat i qualitat de la dieta

- ✓ B.2.2.1 % de persones que segueixen una dieta mediterrània
- ✗ B.2.2.2 Consum de begudes ensucrades

B.2.3. Seguretat alimentària i traçabilitat

- ✓ B.2.3.1 Nº d'afectats, malalties de transmissió alimentària
- ✓ B.2.3.2 % d'inconformitats respecte a la higiene als programes de vigilància i control en la indústria alimentària

B.3 Hàbits alimentaris

B.3.1. Penetració de nous hàbits alimentaris

- ✗ B.3.1.1 % de població vegana a l'AMB
- ✗ B.3.1.2 % de població vegetariana a l'AMB
- ✗ B.3.1.3 % de població flexitariana a l'AMB
- ✗ B.3.1.4 % de població amb dietes relacionades amb pràctiques religioses a l'AMB

B.4 Educació / Formació

B.4.1 Nivell de formació dels agents del Sist.Alimentari

B.4.2 Nivell d'educació alimentària i d'hàbits de consum saludable

B.4.3 Oferta Formativa

B.5 Agricultura comunitària

B.5.1 Horts comunitaris

- ✓ B.5.1.1 Superfície total d'horts urbans a l'AMB
- ✓ B.5.1.2 Superfície total d'horts periurbans a l'AMB
- ✓ B.5.1.3 Nombre d'usuaris d'horts comunitaris a l'AMB



Indicadors prioritaris

- ✓ Es disposa de dades de l'indicador a escala AMB
- ✓ Es disposa de dades de l'indicador però no a escala AMB o no de forma regular
- ✗ No es disposa de totes les dades necessàries per al càlcul de l'indicador

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



B. Indicadors de l'àmbit social

B.1. Accesibilitat, asseguibilitat i equitat



A B.1.1. Pressupost destinat a l'alimentació i cost cistella bàsica

El pressupost mitjà destinat per persona en alimentació juntament amb el cost de una cistella bàsica de productes saludables és una mostra dels hàbits de compra i asseguibilitat de l'alimentació a l'AMB. La diferència entre el pressupost destinat a alimentació i el cost de la cistella bàsica dona una idea de fins a quin punt els habitants de l'AMB tenen poder adquisitiu per anar més enllà de la cistella bàsica.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
B.1.1.1. Pressupost destinat a alimentació Per persona, exclouent restauració	Numèric i extrapolat, associat a BDD	2018	$\Sigma [(1)NHM \times (2)DMNH] / (3)HTAMB$
B.1.1.2. Cost de la cistella bàsica d'aliments* Per persona	Numèric i extrapolat, associat a estudi	2018	$(4)PCBD \times (5)IPCB$

Variable	Descripció	Font	Periodicitat
(1) NHM	Número d'habitants als municipis de l'AMB (per separat)	HERMES	Anual
(2) DMNH	Despesa mitjana per persona en alimentació segons nombre d'habitants del municipi	IDESCAT	Anual
(3) HTAMB	Número d'habitants totals a l'AMB	HERMES	Anual
(4) PCBD	Preu cistella bàsica d'aliments per persona segons estudi "càlcul del salari de referència a l'AMB"***	AMB	Anual
(5) IPCB	Evolució de l'IPC a la província de Barcelona***	INE	

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà
8. [Canvi en] Despesa proporcional de consum per grup d'ingressos, sobre productes alimentaris clau (fruites i verdures, carn, làctics, grans o cereals, llegums)	
11. [Canvi de] Nombre d'hores de treball remunerat (en funció del salari mitjà), necessàries per cobrir les despeses mínimes d'una cistella d'aliments saludables.	

Notes
* La cistella bàsica ve determinada pels preus d'una cadena de supermercats de referència segons la OCU i quantitats d'una dieta equilibrada segons la "Sociedad Española de Nutrición Comunitaria".
**L'estudi presenta una gran disparitat de resultats entre els anys 2016 i 2018, seria convenient consultar el motiu de les mateixes per a comprovar la seva fiabilitat. A falta de dades sobre la continuïtat de l'estudi, es pot aplicar l'IPC o encarregar-ne un de nou.
*** Valor molt alt, revisar estudi ja que al 2016 era de 139 euros, el que suposaria un increment molt per sobre de l'IPC.

Valor de l'indicador

[B.1.1.1] 1.966 euros de despesa mitjana en alimentació (càlcul ràpid sense ponderar municipis)

[B.1.1.2] Cost cistella bàsica: 192,94*** euros al mes per a una persona sola.

Interpretació de l'indicador

Cost de la cistella bàsica, evolució des de 2016 (primer any amb dades) Pressupost destinat a alimentació, evolució des de 2018 i comparació amb la renda personal i familiar.

Gràfic de l'indicador

Gràfic de línia amb els dos subindicadors.

Gràfic rodó amb el % de despesa que suposa la alimentació respecte la renda total per persona o unitat familiar. Addicionalment gràfic de línia on es mostri l'evolució d'aquesta proporció.

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



B. Indicadors de l'àmbit social

B.1. Accesibilitat, assequibilitat i equitat



B.1.2. Índex de preus (en comparació a un altre país/regió)

L'índex de preus permet comparar l'evolució del preu dels productes alimentaris i begudes, resulta d'especial interès comparat amb la resta de l'estat o la UE. En aquest cas ve referit exclusivament al IPC de aliments i begudes no alcohòliques.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
B.1.2.1. Evolució IPC respecte l'any anterior a la província de Barcelona* Referit a aliments i begudes no alcohòliques	Numèric i directe, associat a BDD	2019	Informació disponible al INE
B.1.2.2. Evolució IPC respecte l'any anterior a Espanya Referit a aliments i begudes no alcohòliques	Numèric i directe, associat a BDD	2019	Informació disponible al INE
B.1.2.3. Evolució IPC respecte l'any anterior a la UE Referit a aliments i begudes no alcohòliques	Numèric i directe, associat a BDD	2019	Informació disponible a EUROSTAT

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà
7. [Canvi de] Preus dels aliments per a diferents productes alimentaris o productes bàsics i per a aliments locals o no locals	

Notes

*No es disposa de dades específiques per a l'AMB. Per millorar la precisió es pot demanar a l'INE si té dades per municipis

* Una altre opció per a millorar la precisió és realitzar una mitjana dels preus a l'AMB respecte a la província de Barcelona [segons mida del municipi](#) de forma similar al indicador B.1.1.1

Valor de l'indicador

[B.1.2.1] Evolució a Barcelona província: 1,7%

[B.1.2.2] Evolució a Espanya: 0,9%

[B.1.2.3] Evolució a la UE: 1,2%

(En tot cas referit al Setembre, últim mes amb dades)

Interpretació de l'indicador

Evolució des d'un any base i comparació dels 3 subindicadors.

Gràfic de l'indicador

Gràfic de línia amb els tres subindicadors mostrant l'evolució any a any.

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



B. Indicadors de l'àmbit social

B.1. Accessibilitat, assequibilitat i equitat



B.1.3. Pobresa alimentària

L'índex de pobresa alimentària s'analitza a partir del % de població que rep ajuda alimentària a l'AMB i el % de població amb malnutrició. Aquests indicadors permeten analitzar l'evolució d'aquest fenomen a l'àrea metropolitana de Barcelona.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
B.1.3.1. % de població que rep ajuda alimentària a l'AMB	Numèric i extrapolat, associat a BDD	2017*	Mitjana ponderada del percentatge de persones que rep ajuda alimentària als municipis de l'AMB respecte el pes de la seva població sobre el total**. Dades a IDESCAT
B.1.3.2. % de població amb malnutrició a l'AMB	Numèric i directe, associat a estudi	Sense dades	Contractar un estudi que analitzi la malnutrició a escala AMB sota els paràmetres marcats per l'informe " fam oculta a Catalunya, un obstacle en la igualtat d'oportunitats "
B.1.3.3 Accessibilitat alimentària	Numèric i directe, associat a estudi	2018	Aquest s'obté de les estadístiques de condicions de vida de l'IERMB ; i que ara s'actualitza anualment (pàg 9)***

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà
22. [Disminució] Nombre de nens amb endarreriment en el creixement o atrofies musculars (causats per baixa estatura o baix pes per l'edat)	
23. [Disminució] Nombre de nens que pateixen desnutrició (crònica)	
24. [Disminució] Nombre de nens, joves i adults amb sobrepès o obesitat	

Notes

* Dades amb fort desfàs temporal, per a major precisió consultar directament a les fonts d'on s'obtenen.

**No tots els municipis disposen de dades, en aquest cas assumir que les dades d'aquests municipis coincideixen amb les dades d'escala comarcal.

*** Apareix la dada corresponent a: *No poder permetre's ingerir un àpat de carn, pollastre o peix almenys cada dos dies*. Amb aquesta dada, combinada amb d'altres indicadors, s'obté la Taxa de privació material. Es pot obtenir a partir del [SIMBA](#)

Valor de l'indicador

[B.1.3.1] 2,5% de la població rep ajuda alimentària (càlcul aproximat sense haver ponderat el pes de cada municipi)

[B.1.3.2] Sense dades de malnutrició

[B.1.3.3] 14,1% taxa de privació material AMB

Interpretació de l'indicador

Evolució des d'un any de referència.

Gràfic de l'indicador

Gràfic de línia amb l'evolució anual dels dos subindicadors

DOCUMENTACIÓ DE REFERÈNCIA

- FUNDACIÓN FOESSA:** VIII Informe sobre exclusión y desarrollo social en España <https://caritas-web.s3.amazonaws.com/main-files/uploads/sites/16/2019/05/Informe-FOESSA-2019-completo.pdf>
- ENTITATS CATALANES D'ACCIÓ SOCIAL:** Fam oculta a Catalunya, un obstacle en la igualtat d'oportunitats https://acciosocial.org/wp-content/uploads/2017/05/FamOcultaCat_informe_ECAS-UPC_2017.pdf

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



B. Indicadors de l'àmbit social

B.1. Accesibilitat, assequibilitat i equitat



B.1.4. Cooperatives, fundacions i entitats socials posicionades en la producció i distribució alimentària

Nombre de cooperatives, fundacions i entitats socials vinculades d'alguna manera en la distribució i en la producció alimentària

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
B.1.4.1. Entitats socials de producció i redistribució alimentària	Numèric	Sense dades	Possible via d'obtenció de l'indicador via Taula d'Entitats del 3r sector http://www.tercersector.cat

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà

Valor de l'indicador	Interpretació de l'indicador	Gràfic de l'indicador

Notes
A priori no es disposa de dades per a aquest indicador i caldria fer una cerca manual per tal d'identificar aquestes entitats

DOCUMENTACIÓ DE REFERÈNCIA

- **ESTUDI INSTITUT CERDÀ:** La dimensió econòmica del sistema alimentari a l'àrea metropolitana de Barcelona: Abast, reptes i oportunitats http://www3.amb.cat/repositori/ESTUDIS%20METROPOLITANS/Estudi%20sistema%20alimentari/ICERDA_Dim_Econ_SistAgroalim_AMB_InformeGlobal.pdf
- **DIAGNOSI DEL SISTEMA ALIMENTARI** Pla Clima Barcelona, desembre de 2017 https://lameva.barcelona.cat/barcelona-pel-clima/sites/default/files/documents/diagnosi_sist_alimentari.pdf

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



B. Indicadors de l'àmbit social

B.2. Nutrició i salut



B.2.2. Qualitat de l'alimentació: diversitat i qualitat de la dieta

La qualitat de l'alimentació és un dels principals indicadors de una bona salut. Mesurar el consum d'aliments saludables o no saludables dona una idea de la qualitat de l'alimentació i la seva aportació a la salut de les persones.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
B.2.2.1 % de persones que segueixen una dieta mediterrània	Numèric associat a estudi	2018	Les dades estan disponibles a Resultats de l'enquesta de salut de Catalunya (ESCA) També estan disponibles a escala de regions sanitàries
B.2.2.2 Consum de begudes ensucrades	Sense dades		

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà
16. [Canvi en] Consum d'aliments essencials (verdures, fruita, carn, cereals, llegums, làctics) per llar / Qualitat de la dieta per grup d'ingressos	

Valor de l'indicador
[B.2.2.1] 63,1% a la regió sanitària de Barcelona

Interpretació de l'indicador
Comparació any a any des del primer any d'estudi.

Gràfic de l'indicador
Gràfic de línia on es mostri la puntuació de la dieta any a any. Gràfics rodons on es mostri la proporció entre el consum de diferents grans grups d'aliments (fruita, verdura, carn vermella etc...)

Notes

DOCUMENTACIÓ DE REFERÈNCIA

- **AGÈNCIA DE SALUT PÚBLICA DE BARCELONA:** Desigualtats socials i Alimentació. Algunes dades i orientacions sobre com reduir-les. http://www.consorci.org/media/upload/arxius/coneixement/presentacion-tecniques/per%C3%A0dode_2017-2018/Desigualtats%20socials%20en%20salut%20i%20alimentaci%C3%B3_CSC_22.11.18.pdf
- **DEPARTAMENT DE SALUT:** Estat nutricional de la població de Catalunya https://scientiasalut.gencat.cat/bitstream/handle/11351/2850/estat_nutricional_poblacio_catalana_2005.pdf?sequence=1
- **BON PREU:** Observatori Bon Preu i Esclat del consum alimentari a Catalunya https://www.bonpreuesclat.cat/documents/20182/1166341/VF_Despesa+aliment%C3%A0ria+a+Catalunya+20190317rrsvx_s20190318+FINAL_.pdf/befc610f-e129-aaed-a5d4-a72a42d5837d

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



B. Indicadors de l'àmbit social

B.2. Nutrició i salut



A B.2.3. Seguretat alimentària i traçabilitat

La seguretat alimentària i la traçabilitat mostren la maduresa del sector alimentari i la qualitat dels productes i processos involucrats, a banda dels efectes negatius a curt termini derivats de l'alimentació.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
B.2.3.1. Nombre d'afectats per malalties de transmissió alimentària a l'AMB Númers totals	Numèric i extrapolat, associat a estudi	2016	(1)NAC x (2)P/PAMB-C
B.2.3.2. % d'inconformitats respecte a les condicions d'higiene sorgides dels programes de vigilància i control en les indústries alimentàries a Catalunya Per persona	Numèric i directe, associat a estudi	2016	Dada directa de l'informe d'indicadors de la situació de la seguretat alimentària a Catalunya per par de la ACSA

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà
50. Presència de legislació sobre higiene alimentària o seguretat sanitària dels aliments i procediments d'aplicació 52. [Augment de] Nombre d'empreses d'aliments que compleixen les normes d'higiene alimentària o seguretat sanitària dels aliments 54. [Augment de] Nombre de mostres d'aliments i proves de toxicologia alimentària que compleixen les normes de seguretat i salut (També podríem agafar les que estan a sota)	39. Presència de legislació en innocuïtat d'aliments i procediments d'implementació i compliment

Variable	Descripció	Font	Periodicitat
(1) NBC	Nombre d'afectats per malalties de transmissió alimentària a Catalunya	ACSA	Anual
(2) P/PAMB-CAT	Proporció d'habitants a l'AMB respecte el total de Catalunya	AMB	Anual

Valor de l'indicador

[B.2.3.1] 891 afectats per malalties de transmissió alimentària

[B.2.3.2] 82,3% d'inconformitats respecte a la higiene a la IA

Interpretació de l'indicador

Comparació amb el conjunt de l'estat i evolució any a any des del 2011, últim any amb dades de inconformitats*

Gràfic de l'indicador

Gràfic de línia per a cada subindicador

Notes

Les dades son a nivell català i amb un destacable desfàs temporal. Seria convenient consultar a l'ACSA sobre la disponibilitat de dades locals o més recents.

No hi ha dades adequades com per a tenir un indicador de traçabilitat. Un possible indicador seria el temps mig de retirada de productes, informació no disponible. Consultar a l'ACSA.

* Respecte a brots hi ha dades des dels anys 90

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



B. Indicadors de l'àmbit social

B.3. Hàbits alimentaris

B

B.3.1. Penetració de nous hàbits alimentaris

El grau de penetració de nous hàbits alimentaris a l'AMB és un indicador imprescindible per a saber la direcció cap a on va encaminat el sistema alimentari de la regió.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
B.3.1.1. % de població vegana a l'AMB	Numèric i directe, associat a estudi	Sense dades	Sol·licitar estudi a escala AMB
B.3.1.2. % de població vegetariana a l'AMB	Numèric i directe, associat a estudi	Sense dades	Sol·licitar estudi a escala AMB
B.3.1.3. % de població flexitariana a l'AMB	Numèric i directe, associat a estudi	Sense dades	Sol·licitar estudi a escala AMB
B.3.1.4. % de població amb dietes relacionades amb pràctiques religioses a l'AMB	Numèric i directe, associat a estudi	Sense dades	Sol·licitar estudi a escala AMB

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà

Notes
Es recomana sol·licitar estudi sobre aquests 4 tipus de dieta donat que són els que tenen un major impacte. És possible afegir dietes com la paleo, crudivegana, etc.

Valor de l'indicador
Sense dades

Interpretació de l'indicador
Evolució prenent com a any base el primer de estudi i comparació amb Espanya.

Gràfic de l'indicador
Gràfic de línia amb tots els subindicadors. Dos gràfics rodons comparant el % de vegans/vegetarians/flexi/altres dietes respecte el total a l'AMB i Espanya.

DOCUMENTACIÓ DE REFERÈNCIA

- **LANTERN:** The Green Revolution 2019, entendiendo el auge del movimiento *veggie* <http://www.lantern.es/papers/the-green-revolution-2019>

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



B. Indicadors de l'àmbit social

B.5. Agricultura comunitària

B

B.5.1. Horts comunitaris

Els horts comunitaris són una forma de inclusió social, autoproducció d'aliments i vertebració de les comunitats. El nombre d'usuaris i la seva superfície són una mesura imprescindible per a conèixer el seu impacte.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
B.5.1.1. Superfície total d'horts urbans a l'AMB En m2	Numèric i directe, associat a estudi	Sense dades	Sol·licitar dades als ajuntaments de l'AMB*
B.5.1.2. Superfície total d'horts periurbans a l'AMB	Numèric i directe, associat a estudi	Sense dades	Sol·licitar dades als ajuntaments de l'AMB*
B.5.1.3. Nombre d'horts urbans a l'AMB	Numèric i directe, associat a estudi	2019	Dada directa del mapa interactiu d'innovació social de Catalunya

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà

Notes

* Al web de la [DIBA](#) també hi ha un mapa d'horts urbans actualitzat a juliol de 2017, però no s'indiquen les seves característiques ni usuaris.

També hi ha la opció d'accedir en els enllaços que ofereix [el mapa interactiu d'innovació social de Catalunya](#) sobre els horts urbans i extreure informació de superfícies de cadascun

Valor de l'indicador

[B.5.1.3] 58 projectes d'horts urbans segons el mapa interactiu d'innovació social de Catalunya i 42 segons el mapa de la DIBA

Interpretació de l'indicador

Evolució des del primer any d'estudi

Gràfic de l'indicador

Gràfic de barres amb l'evolució anual dels tres subindicadors

DOCUMENTACIÓ DE REFERÈNCIA

- **ESTUDI INSTITUT CERDÀ:** La dimensió econòmica del sistema alimentari a l'àrea metropolitana de Barcelona: Abast, reptes i oportunitats
http://www3.amb.cat/repositori/ESTUDIS%20METROPOLITANS/Estudi%20sistema%20alimentari/ICERDA_Dim_Econ_Sistagroalim_AMB_InformeGlobal.pdf
- **DIPUTACIÓ DE BARCELONA:** Horts urbans. Experiències practiques
https://www.diba.cat/c/document_library/get_file?uuid=d936221d-fb04-4ad5-b7e0-6f907c09e532&groupId=7294824
- **AJUNTAMENT DE BARCELONA:** Horts urbans <https://ajuntament.barcelona.cat/ecologiaurbana/ca/serveis/la-ciutat-funciona/manteniment-de-l-espai-public/gestio-del-verd-i-biodiversitat/horts-urbans>

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



C. INDICADORS DE L'ÀMBIT AMBIENTAL I TERRITORIAL

C.1. Usos del sòl

C.1.1. Evolució i disponibilitat sòl agrari

- ✓ C.1.1.1 Evolució de la superfície agrícola i ramadera
- ✓ C.1.1.2 Titular de l'explotació (pagès o propietari extern)

C.1.2. Disponibilitat espai industrial/logístic

C.1.3. Comerç alimentari

- ✓ C.1.3.1 Índex de dotació comercial del comerç alimentari a l'AMB
- ✓ C.1.3.2 Pes del petit comerç alimentari a Catalunya** en funció del nombre d'establiments
- ✓ C.1.3.3 Pes del petit comerç alimentari a Catalunya** en funció de la superfície de venda
- ✓ C.1.3.4 Pes del petit comerç alimentari a Catalunya** en funció del volum de facturació

C.1.4. Relleu generacional en el sector agrícola

- ✗ C.1.4.1 Taxa de pagesos joves (menors de 40 anys) sobre el total

C.2. Externalitats

C.2.1. Emissions a l'atmosfera (Gasos hivernacle i contaminants)

C.2.2. Qualitat i contaminació de l'aigua (subsectors/esglaons)

- ✗ C.2.2.1 Consum d'aigua del sector agrari

C.2.3. Qualitat i contaminació del sòl (ex. terres no aptes)

C.3. Circularitat

C.3.1. Producció de residus

- ✓ C.3.1.1 Volum total de residus alimentaris urbans

C.3.2. Valorització de residus

- ✓ C.3.2.1 FORM gestionada a les plantes de tractament específiques a l'AMB
- ✓ C.3.2.2 Percentatge de la FORM gestionada en plantes de tractament o autocompostatge respecte el total de la FORM a l'AMB
- ✗ C.3.2.3 Volum d'aigua reutilitzada pel sector agrari

C.3.3. Malbaratament alimentari

- ✓ C.3.3.1 Malbaratament alimentari a Catalunya
- ✓ C.3.3.2 Aliments donats al Banc dels Aliments per part de Mercabarna

C.4. Consum de recursos ambientals

C.4.1. Consum d'energia

C.4.2. Consum d'aigua

C.5. Alimentació ecològica

C.5.1. Superfície d'agricultura ecològica

- ✓ C.5.1.1 Superfície agrícola ecològica disponible a la província de Barcelona

C.5.2. Volum i qualitat oferta de productes ecològics

- ✓ C.5.2.1 Nombre d'operadors de les indústries agroalimentàries de producte ecològic a la província de Barcelona

C.5.3. Nivell de consum de productes ecològics

- ✓ C.5.3.1 Nivell de consum de productes ecològics a Catalunya
- ✓ C.5.3.2 Importància que atorga la població a la disponibilitat de productes ecològics als comerços de les comarques de l'AMB



Indicadors prioritaris

- ✓ Es disposa de dades de l'indicador a escala AMB
- ✓ Es disposa de dades de l'indicador però no a escala AMB o no de forma regular
- ✗ No es disposa de totes les dades necessàries per al càlcul de l'indicador

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



C. INDICADORS DE L'AMBIT AMBIENTAL I TERRITORIAL

C.1. Usos del sòl

A C.1.1. Evolució i disponibilitat sòl agrari

La disponibilitat de sòl agrari indica el pes del sector a l'AMB, indicador especialment interessant si es compara amb les tendències a nivell català, estatal o europeu.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
C.1.1.1. Evolució de la superfície agrícola i ramadera a l'AMB Superfície total agrícola i ramadera comparat amb la superfície total de l'AMB	Numèric i directe, associat a estudi	2015	Consultar directament a l'informe AMB en Xifres del IERMB. Per a altres anys contractar un estudi* o esperar a les dades del cens agrari al 2020.
C.1.1.2. Titular de l'explotació (pagès o propietari extern)	Numèric i directe	2016	Dades disponibles a IDESCAT per Catalunya. Segons règim de tinença: Propietat, arrendament o altres

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà
111. Àrea de superfície total destinada a la producció agrícola o jardins comunitaris, i volums de producció d'aquestes zones; en zones de baixos ingressos 112. Percentatge total de la superfície disponible (actualment i potencialment disponible) per a la producció d'aliments a la regió de la ciutat 131. Total de i) àrea de terres agrícoles i ii) nombre de granges a la regió de la ciutat (rural i urbana) per a diferents sistemes de producció (per exemple, ramaderia ecològica, agroecològica, convencional, intensiva, GM, etc.)	27. Superfície (dels espais agrícoles dins del límit de la regió)

Valor de l'indicador
[C.1.1.1] 50,88 km2 de superfície agrícola. 8% de la superfície total
[C.1.1.2] 59,5% hectàrees treballades en propietat, 29,9% en règim d'arrendament i 10,6% en altres règims

Interpretació de l'indicador
Comparació amb dades quinquennals, en funció dels recursos i disponibilitat de dades prenent com a base l'any 1956 (màxim de superfície agrícola) o dates posteriors.

Gràfic de l'indicador
Gràfic d'àrea amb la superfície total cada 5 anys, mostrant en una línia el % respecte el total de superfície a l'AMB.

Notes
*En cas de contractar un estudi, contactar amb el CREAM ja que fan mapes de cobertes del sòl.

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



C. INDICADORS DE L'AMBIT AMBIENTAL I TERRITORIAL

C.1. Usos del sòl

B C.1.3. Comerç alimentari

L'índex de dotació comercial i l'equilibri entre petit i gran comerç son una mostra de la penetració i distribució dels establiments comercials.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
C.1.3.1. Índex de dotació comercial del comerç alimentari a l'AMB Nombre d'establiments comercials per cada 1000 habitants (Índex de dotació comercial).	Numèric i directe, associat a BDD	2017*	$[(1)ECAMB* / (2)NHAMB] \times 1000$
C.1.3.2. Pes del petit comerç alimentari a Catalunya** en funció del nombre d'establiments entre els 50 primers grups empresarials i la resta	Numèric i directe, associat a estudi	2019	Consultar directament a l'anuari de la distribució comercial, sector quotidià
C.1.3.3. Pes del petit comerç alimentari a Catalunya** en funció de la superfície de venda entre els 50 primers grups empresarials i la resta	Numèric i directe, associat a estudi	2019	Consultar directament a l'anuari de la distribució comercial, sector quotidià
C.1.3.4. Pes del petit comerç alimentari a Catalunya** en funció del volum de facturació entre els 50 primers grups empresarials i la resta	Numèric i directe, associat a estudi	2019	Consultar directament a l'anuari de la distribució comercial, sector quotidià

Variable	Descripció	Font	Periodicitat
(1) ECAMB	Número total d'establiments de comerç alimentari quotidià a l'AMB	AMB	Indefinida
(2) NHAMB	Nombre d'habitants total a l'AMB per a l'any d'estudi	AMB	Anual

Valor de l'indicador	Interpretació de l'indicador	Gràfic de l'indicador
[C.1.3.1] 3,73 comerços d'alimentació quotidià per cada 1000 habitants	Per al índex de dotació comercial prendre com a base l'any 2017 ja que actualment és l'únic amb dades.	Dos gràfics de línia, un per a l'índex de dotació comercial i un amb els 3 apartats que indiquen el pes del petit comerç alimentari.
[C.1.3.2] 86,3% d'establiments petit comerç	Per al pes del petit comerç prendre com a base el 2017 (únic any amb dades a part del 2019)	
[C.1.3.3] 41,7% de la superfície de venda petit comerç		
[C.1.3.4] 37,4% de facturació petit comerç		

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà

Notes
*La informació es refereix a l'estudi EIXOS, les dades daten del 2017 i no es té informació sobre la seva continuïtat, en tot cas es pot utilitzar la informació de Camerdata i filtrar per CNAE.
** No es disposa de dades a nivell AMB, les dades son a escala autonòmica. Per a millorar la precisió es pot encarregar estudi o filtrar amb Camerdata entre els establiments amb 5 o menys empleats i la resta, però pot donar resultats esbiaixats degut a la proliferació d'establiments de petit format de grans cadenes.
El càlcul de l'indicador C.1.3.1 per a cada municipi de l'AMB pot resultar interessant per a analitzar la existència de <i>deserts comercials</i> i la distribució del comerç.

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



C. INDICADORS DE L'AMBIT AMBIENTAL I TERRITORIAL

C.1. Usos del sòl

A

C.1.4. Relleu generacional del sector agrícola

L'indicador pretén analitzar si hi està havent un relleu generacional i el seu ritme en el sector agrícola a l'AMB

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
C.1.4.1. Taxa de pagesos joves (menors de 40 anys) sobre el total Percentatge de pagesos menors de 40 anys	Numèric i directe	Sense dades	Es desconeix si hi ha alguna font amb aquestes dades disponibles

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà

Valor de l'indicador

Interpretació de l'indicador
Evolució del percentatge de pagesos menors de 40 anys durant els darrers anys

Gràfic de l'indicador
Gràfic de línia amb l'eix horitzontal temporal any a any

Notes

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



C. INDICADORS DE L'ÀMBIT AMBIENTAL I TERRITORIAL

C.2. Externalitats

B

C.2.2 Qualitat i contaminació de l'aigua

L'elevat consum d'aigua derivat dels usos en l'agricultura és una de les principals externalitats

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
C.2.2.1. Consum d'aigua del sector agrícola a l'AMB	Numèric i extrapolat, associat a BDD	2019	$[(1)CATC / (2)SRC] \times (3)SRAMB$

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà

Variable	Descripció	Font	Periodicitat
(1) CATC	Consum d'aigua per part de l'agricultura a Catalunya	INE	Anual
(2) SRC	Superfície de regadiu total a Catalunya	DARPA	Anual
(3) SRAMB	Superfície de regadiu als municipis de l'AMB	IDESCAT	Anual

Notes
<p>La precisió de l'indicador és limitada, les dades de l'INE (cens agrari) són antigues i en breus està previst que surti una nova edició. No es té en compte les característiques específiques dels cultius de l'AMB degut a la dificultat per a obtenir la informació. Una bona aproximació seria calcular la proporció de cultius de regadiu respecte secà a l'AMB i aplicar el ratio a la superfície agrícola total de l'AMB ja que es una dada amb major disponibilitat</p> <p>No es disposa de dades concretes sobre els efectes del sistema alimentari sobre la qualitat de l'aigua a l'AMB. Com a referència, es pot consultar el aplicatiu de l'ACA per a conèixer l'estat de les diferents masses d'aigua, sense entrar en les causes que provoquen aquest estat.</p>

Valor de l'indicador
Esperar a les dades del nou cens agrari per a obtenir una major precisió

Interpretació de l'indicador
Evolució des del 1999 i comparació amb el total de Catalunya

Gràfic de l'indicador
Gràfic de línia amb l'evolució anual i rodó per a la comparació amb Catalunya.

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



C. INDICADORS DE L'AMBIT AMBIENTAL I TERRITORIAL

C.3. Circularitat



C.3.1. Producció de residus

La producció total de residus per part del sistema alimentari a l'AMB és una possible mostra de l'impacte ambiental que té en el seu entorn.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
C.3.1.1. Volum total de residus alimentaris urbans Quantitat total de matèria orgànica generada als municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona, en kg/habitant/any	Numèric i directe, associat a BDD	2018	$[(1)SRAMB / (2)NHAMB] \times (3)FOBT$

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà
154. Volum anual de residus alimentaris urbans totals gestionats	44: Volum anual total dels excedents alimentaris recuperats i redistribuïts pel consum humà directe

Variable	Descripció	Font	Periodicitat
(1) RTAMB	Kg de residus totals generals als municipis de l'AMB	ARC	Anual
(2) NHAMB	Nombre d'habitants total a l'AMB per a l'any d'estudi	AMB	Anual
(3) FOBT	Fracció orgànica de la bossa tipus a l'AMB segons les últimes dades del programa PREMET 25, actualment l'últim any amb dades (2017) és 0,342*	AMB	Anual

Notes
* El 0,342 no inclou la fracció de restes de poda i vegetals, tot i que formin part de la fracció orgànica de residus municipals (FORM).

Valor de l'indicador
[C.3.1.1] 158,3 kg/hab/any de residu alimentari generat

Interpretació de l'indicador
Evolució anual a nivell AMB i Catalunya.

Gràfic de l'indicador
Gràfic de línia amb l'evolució anual, a nivell català i AMB

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



C. INDICADORS DE L'AMBIT AMBIENTAL I TERRITORIAL

C.3. Circularitat

B

C.3.2. Valorització de residus

El percentatge de FORM (Fracció Orgànica dels Residus Municipals) recuperada a l'AMB.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
C.3.2.1. FORM gestionada a les plantes de tractament específiques a l'AMB Mesurat en tones de FORM recollides selectivament o via autocompostatge*	Numèric i directe, associat a BDD	2018	Consultar dades al web de l' ARC
C.3.2.2. Percentatge de la FORM gestionada en plantes de tractament o autocompostatge respecte el total de la FORM a l'AMB	Numèric i directe, associat a BDD	2018	Consultar dades al web de l' ARC
C.3.2.3. Volum d'aigua reutilitzada pel sector agrari	Numèric	Sense dades	Demandar al Cicle de l'Aigua de l'AMB**

Valor de l'indicador

[C.3.2.1] 170.259 tones de residu orgànic separat selectivament

[C.3.2.2] 34,8% de FORM recollida selectivament respecte el total de residus orgànics generats.

Interpretació de l'indicador

Evolució anual a nivell AMB i Catalunya.

Gràfic de l'indicador

2 gràfics de línia amb l'evolució anual, a nivell català i AMB

Indicadors similars d'observatoris internacionals

City Region Food System	Pacte de Milà
	44: Volum anual total dels excedents alimentaris recuperats i redistribuïts pel consum humà directe

Notes

* La matèria orgànica obtinguda de la fracció resta no és recuperable, per tant la quantitat de matèria orgànica recollida selectivament és una bona mostra de la quantitat que es valoritza, ja sigui via compostatge o valorització energètica.

També es pot estudiar el destí concret de la matèria orgànica enviada a plantes de tractament.

** Pel que fa a la circularitat i l'escala d'anàlisi que també ha aparegut a la sessió (Escala Regió Metropolitana de Barcelona i Catalana). Trobem interessant l'anàlisi del cicle de l'aigua i la seva relació amb l'agricultura en relació a l'àmbit de conques internes (del qual es nodreix el sistema metropolità) i a nivell de Catalunya incloent part de la confederació hidrogràfica de l'Ebre de forma diferenciada

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



C. INDICADORS DE L'AMBIT AMBIENTAL I TERRITORIAL

C.3. Circularitat



A C.3.3. Malbaratament alimentari

Dimensió del malbaratament alimentari a l'AMB expressat com a quantitat de malbaratament produït a nivell municipal a Catalunya. De forma complementària es dona la quantitat d'aliments donades per part de les empreses de Mercabarna al banc dels aliments ja que de no ser donats acabarien malbaratats.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
C.3.3.1. Malbaratament alimentari a Catalunya En tones/any, produït a les llars, comerç minorista i restaurants.	Numèric i directe, associat a BDD	2018	Consultar dades al web de l' ARC *
C.3.3.2. Aliments donats al Banc dels Aliments per part de Mercabarna	Numèric i directe, associat a memòria	2018	Consultar directament la memòria de sostenibilitat de Mercabarna

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà
156. Volum i proporció anuals dels residus alimentaris totals produïts per les llars de la regió de la ciutat	41 Volum anual total de pèrdues i desapropiament alimentari
	44 Volum anual total dels excedents alimentaris recuperats i redistribuïts pel consum humà directe

Valor de l'indicador
[C.3.3.1] 37.349 tones l'any
[C.3.3.2] 1.275.514 kg d'aliments donats per part de Mercabarna

Interpretació de l'indicador
Evolució anual del malbaratament a nivell català prenent com a base un any de referència, en cas de realitzar estudi a escala AMB mostrar evolució a l'AMB.
Evolució any a any des de 2012 (últim any amb dades) del número d'aliments donats per part de Mercabarna

Gràfic de l'indicador
Un gràfic d'àrea amb l'evolució anual en números totals i un de línia amb l'increment en %

Notes
* Les dades han estat extretes de mostres de fracció orgànica dels residus municipals homogeneïtzades i quartejades, el fa pensar que el malbaratament real en aquests circuits sigui superior.
No es disposen de dades a escala AMB, seria interessant contractar un estudi de caracterització i quantificació del malbaratament alimentari seguint les pautes del manual de quantificació del malbaratament alimentari de la comissió europea.

DOCUMENTACIÓ DE REFERÈNCIA

- **DIAGNOSI DEL SISTEMA ALIMENTARI** Pla Clima Barcelona, desembre de 2017
https://lameva.barcelona.cat/barcelona-pel-clima/sites/default/files/documents/diagnosi_sist_alimentari.pdf
- **OBSERVATORI DESC:** Informe sobre el dret a l'alimentació a Catalunya
http://observatoridesc.org/sites/default/files/cat_informe-alimentacio_0.pdf

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



C. INDICADORS DE L'AMBIT AMBIENTAL I TERRITORIAL

C.5 Alimentació ecològica



A C.5.1. Superfície d'agricultura ecològica

La superfície d'agricultura destinada a la producció ecològica.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
C.5.1.1. Superfície agrícola ecològica disponible a la província de Barcelona Expressada en total i com a % de superfície conreada ecològica a l'àrea metropolitana de Barcelona, sobre el total de superfície conreada	Numèric i extrapolat, associat a estudi	2018	Consultar dada directament al CCPAE *

Valor de l'indicador

[C.5.1.1] 38.985 ha de superfície ecològica disponible

Interpretació de l'indicador

Evolució anual tant de la superfície ecològica com de la proporció respecte del total, prenent com a base l'any 2000, dades directament visibles a l'informe del 2018.

Gràfic de l'indicador

2 gràfics d'àrea, un amb l'evolució anual de la superfície i un amb l'evolució del % respecte el total de la superfície agrícola.

Indicadors similars d'observatoris internacionals

City Region Food System

Pacte de Milà

131. Total de i) àrea de terres agrícoles i ii) nombre de granges a la regió de la ciutat (rural i urbana) per a diferents sistemes de producció (per exemple, ramaderia ecològica, agroecològica, convencional, intensiva, GM, etc.)

Notes

* Per a obtenir dades a escala AMB, consultar al CCPAE si té dades desagregades per municipis.

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



C. INDICADORS DE L'ÀMBIT AMBIENTAL I TERRITORIAL

C.5 Alimentació ecològica

B

C.5.2. Volum i qualitat de la oferta de productes ecològics

El volum i qualitat de la oferta ve en gran part determinada pel nombre d'operadors de les indústries agroalimentàries de producte ecològic.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
C.5.2.1. Nombre d'operadors de les indústries agroalimentàries de producte ecològic a la província de Barcelona	Numèric i extrapolat, associat a estudi	2018	Consultar dada directament al CCPAE *

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà
131. Total de i) àrea de terres agrícoles i ii) nombre de granges a la regió de la ciutat (rural i urbana) per a diferents sistemes de producció (per exemple, ramaderia ecològica, agroecològica, convencional, intensiva, GM, etc.)	

Valor de l'indicador
[C.5.2.1] 1.493 operadors ecològics

Interpretació de l'indicador
Evolució anual prenent com a base el 2000, dades directament visibles l informe de 2018

Gràfic de l'indicador
2 gràfics d'àrea, un amb l'evolució anual de la superfície i un amb l'evolució del % respecte el total de la superfície agrícola.

Notes
* Per a obtenir dades a escala AMB, consultar al CCPAE si té dades desagregades per municipis.

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



C. INDICADORS DE L'AMBIT AMBIENTAL I TERRITORIAL

C.5 Alimentació ecològica

A

C.5.3 Nivell de consum de productes ecològics

El consum i importància atorgada a la presència de productes ecològics per part de la població és un indicador de l'estat del sector.

Descripció de l'indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
C.5.3.1 Nivell de consum de productes ecològics a Catalunya Mesurat en freqüència de consum d'aliments ecològics certificats: a diari, setmanal o mensualment	Numèric i extrapolat, associat a estudi	2015	Consultar el baròmetre de percepció i consum d'aliments ecològics*
C.5.3.2. Importància que atorga la població a la disponibilitat de productes ecològics als comerços de les comarques de l'AMB** Mesurat en escala del 1 al 10	Numèric i directe, associat a estudi	2019	Realitzar una mitjana ponderada dels resultats de la enquesta d'hàbits de consum i compra de la DIBA per sistema territorial segons el pes de cada població.

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà

Notes

*Les dades son del 2015 però està previst la realització d'una nova versió pròximament. Les dades son a nivell català, per a obtenir dades a escala AMB cal sol·licitar incloure-hi una pregunta al respecte a l'[Anàlisi d'hàbits de consum i compra de la província de Barcelona](#) que fa la DIBA

**Les dades son a escala comarcal. Es disposa de dades desagregades per a l'AMB el 2017 (AMB Nord, AMB sud i AMB Vallès), consultar si hi ha dades desagregades al 2019.

Valor de l'indicador

[C.5.3.1] 5,5% a diari / 25,6% setmanalment / 37,4% mensualment

[C.5.3.2] 7,8 sobre 10 de valoració de la importància de la disponibilitat de productes ecològics als comerços

Interpretació de l'indicador

Evolució anual prenent com a base un any de referència en el cas del nivell de consum de productes eco i el 2017 per a mesurar la importància.

En cas de realitzar estudis a escala AMB, comparar les dades amb el total de Catalunya.

Gràfic de l'indicador

Gràfic de línia amb l'evolució anual del % dels 3 tipus de consum de productes ecològics.

Gràfic de línia amb l'evolució anual de la importància de la disponibilitat de productes ecològics.

En cas de realitzar estudi a escala AMB, gràfic rodó comparatiu.

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



D. INDICADORS DE L'ÀMBIT DE LA GOVERNANÇA I LA CULTURA

D.1. Polítiques públiques

- D.1.1. Organismes d'anàlisi i monitorització del sistema alimentari
- D.1.2. Òrgans i instruments de govern (ex. Plans i polítiques)
- D.1.3. Promoció i divulgació (ex. alimentació saludable i de proximitat)
- D.1.4. Compres públiques d'alimentació
- D.1.5. Municipis amb política alimentària
 - D.1.5.1. Municipis que disposen d'una política alimentària pròpia

D.2. Patrimoni

- D.2.1. Diversitat alimentària en la producció / distribució
- D.2.2. Varietats, productes i gastronomia autòctona i patrimonial
 - D.2.2.1. Singularitat de l'oferta alimentària local a l'AMB
 - D.2.2.2. Nombre d'empreses amb producte singular a l'AMB
- D.2.3. Restauració i comerç singular

D.3. Agents de suport

- D.3.1. Dimensió i fortalesa teixit associatiu/gremial
 - D.3.1.1. Nivell de cobertura del teixit associatiu a l'AMB
- D.3.2. Mercats majoristes
 - D.3.2.1. Tones d'aliments comercialitzades a Mercabarna i variació respecte l'any anterior
- D.3.3. Mercats minoristes
 - D.3.3.1. Nombre de paradistes als mercats minoristes de l'AMB
 - D.3.3.2. Nombre tipus de paradistes segons productes als mercats minoristes de l'AMB
 - D.3.3.3. Volum de mercaderies al conjunt de mercats minoristes a l'AMB
- D.3.4. Disposició i fortalesa dels clústers
 - D.3.4.1. Nombre de clústers del sistema alimentari a l'AMB
 - D.3.4.2. Nombre d'empreses associades a clústers a l'AMB
- D.3.5. Disposició i fortalesa de fires sectorials especialitzades
 - D.3.5.1. Nombre d'assistents a les principals fires sectorials a l'AMB
 - D.3.5.2. Nombre d'empreses exposidores a les principals fires sectorials a l'AMB
 - D.3.5.3. Superfície total d'exposició a les principals fires sectorials a l'AMB
- D.3.6. Presència i competitivitat dels Centres de Recerca
 - D.3.6.1. Nombre de centres de recerca l'AMB vinculats al sistema alimentari
 - D.3.6.2. Nombre d'articles publicats pels centres de recerca vinculats al sistema alimentari a l'AMB



Indicadors prioritaris

- Es disposa de dades de l'indicador a escala AMB
- Es disposa de dades de l'indicador però no a escala AMB o no de forma regular
- No es disposa de totes les dades necessàries per al càlcul de l'indicador

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



D. INDICADORS DE L'ÀMBIT DE LA GOVERNANÇA I LA CULTURA

D.1. Polítiques públiques

A

D.1.5. Municipis amb política alimentària

La presència o no d'una política alimentària pròpia és una mostra de la maduresa del sistema alimentari i la determinació de les administracions en millorar-lo.

Indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
D.1.5.1. Municipis que disposen d'una política alimentària pròpia Nombre de municipis de l'AMB que disposen d'algun pla d'acció o de política en l'àmbit de l'alimentació	Numèric i directe, associat a cerca	Sense dades	Consultar a les diferents administracions municipals de l'AMB. En cas de tenir-ne, la política alimentària es pot classificar segons el model de la OECD i el BID: <ul style="list-style-type: none"> • EAP- Estimados de Apoyo al Productor. • EASG- Estimado Apoyo a Servicios Generales. • EAC- Estimados Apoyo al Consumidor.

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà

Valor de l'indicador
Sense dades

Interpretació de l'indicador
Analitzar les dades respecte el total de municipis de l'AMB. En cas de haver-hi recursos, comparar a nivell català o amb anys anteriors.

Gràfic de l'indicador
Gràfic circular mostrant el percentatge de municipis amb política alimentària respecte el total a l'AMB. Addicionalment un altre gràfic a nivell català i mostrar l'evolució en %

Notes

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



D. INDICADORS DE L'ÀMBIT DE LA GOVERNANÇA I LA CULTURA

D.2. Patrimoni

A D.2.2. Varietats, productes i gastronomia autòctona i patrimonial

La presència de varietats autòctones o *productes singulars* a l'AMB és una mostra del patrimoni gastronòmic de la zona.

Indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
D.2.2.1. Singularitat de l'oferta alimentària local a l'AMB Nombre de productes singulars* produïts a l'AMB	Numèric i directe, associat a memòria	2019	Consultar directament el mapa de productes singulars de la Xarxa Productes de la Terra
D.2.2.2. Nombre d'empreses amb producte singular a l'AMB	Numèric i directe, associat a memòria	2015**	Consultar el directori d'empreses i productes de la Xarxa Productes de la Terra

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà
63. Nombre de marques i etiquetats elaborats de productes de proximitat (regió o de la ciutat, per exemple "menjar local")	

Valor de l'indicador
[D.2.2.1] 2 productes: Pollastre del prat i carxofa del prat

Interpretació de l'indicador
Comparació amb el total de Catalunya

Gràfic de l'indicador
Sense gràfic, dada directa amb els productes.

Notes
*Per producte singular s'entén aquell que, en un territori de referència, destaca per les seves característiques diferenciades i úniques que el distingeixen de la resta. Aquestes particularitats poden ser degudes a factors diversos com són la tradició, la innovació i la qualitat. En qualsevol cas, un producte singular ha de comptar amb el factor associat de l'arrelament territorial allà on es produeix o s'elabora.
** Dades desactualitzades, consultar amb la Xarxa de Productes de la Terra si en disposen de noves.

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



D. INDICADORS DE L'ÀMBIT DE LA GOVERNANÇA I LA CULTURA

D.3. Agents de suport

B

D.3.1. Dimensió i fortalesa del teixit associatiu/gremial

El nombre d'associacions i gremis vinculats al sistema alimentari a l'AMB juntament amb el nombre d'empreses associades és una mostra indicativa de la dimensió i fortalesa del teixit associatiu.

Indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
D.3.1.1. Nivell de cobertura del teixit associatiu a l'AMB Nombre d'empreses associades respecte del total d'empreses del sector alimentari	Numèric i directe, associat a estudi	Sense	En primer lloc realitzar una cerca dels principals gremis i associacions del sector agroalimentari a l'AMB. Un cop fet, veure la quantitat d'empreses associades i comparar amb el total d'empreses de cada sector buscant per CNAE a Camerdata

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà

Valor de l'indicador
Sense dades

Interpretació de l'indicador
Mostrar dada directa com a percentatge d'empreses associades respecte el total, i de forma separada el percentatge de variació de la dada respecte l'any anterior. En cas de ser possible, demanar dades des de 2012.

Gràfic de l'indicador
Gràfic circular que mostri el % d'empreses associades i en un costat l'increment / disminució respecte l'any anterior també en %.

Notes
* Es pressuposa que les dades estan actualitzades, caldria consultar.

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



D. INDICADORS DE L'ÀMBIT DE LA GOVERNANÇA I LA CULTURA

D.3. Agents de suport

B

D.3.2. Mercats majoristes

Volum de vendes i evolució del mercat majorista principal de l'AMB

Indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
D.3.2.1 Tones d'aliments comercialitzades a Mercabarna i variació respecte l'any anterior	Numèric i directe, associat a memòria	2018	Consultar les dades directament a la memòria de sostenibilitat de Mercabarna

Valor de l'indicador
[D.3.2.1] 2.280.499 tones d'aliments

Interpretació de l'indicador
Prendre com a any base el 2012, últim any amb la memòria de sostenibilitat de Mercabarna disponible.

Gràfic de l'indicador
Gràfic lineal amb punts marcats per a cada any on es mostra la variació en % respecte l'any anterior

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà

Notes

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



D. INDICADORS DE L'ÀMBIT DE LA GOVERNANÇA I LA CULTURA

D.3. Agents de suport

B

D.3.3. Mercats minoristes

Els mercats minoristes son una peça fonamental de la distribució alimentària i vertebració del territori. Mesures com el nombre de paradistes, treballadors o volum de mercaderies indiquen la seva salut.

Indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
D.3.3.1. Nombre de paradistes als mercats minoristes de l'AMB	Numèric i directe, associat a estudi	Sense dades	Contractar un estudi o realitzar una consulta municipi per municipi per crear una BDD a nivell metropolità on es pugui filtrar segons aquests indicadors i altres com nombre de treballadors o volum de ventes per tipologia de parada.
D.3.3.2. Nombre tipus de paradistes segons productes als mercats minoristes de l'AMB	Numèric i directe, associat a estudi	Sense dades	
D.3.3.3. Volum de mercaderies al conjunt de mercats minoristes a l'AMB	Numèric i directe, associat a estudi	Sense dades	

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà

Valor de l'indicador
Sense dades

Interpretació de l'indicador
<p>En funció dels recursos disponibles:</p> <p>1- Prendre com a base un any de referència</p> <p>2- Recollir les dades any a any des de la posada en marxa de l'observatori</p> <p>En ambdós casos mostrar l'evolució respecte el primer any amb dades.</p>

Gràfic de l'indicador
Gràfic de 3 barres per any on es mostra l'evolució respecte a l'any base i els números totals dels 3 subindicadors.

Notes
Per conèixer el nombre de paradistes, és possible que es pugui trobar de forma parcial o total amb una cerca a la web de cada mercat. Cal tenir en compte però el grau d'actualització de les webs.

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



D. INDICADORS DE L'ÀMBIT DE LA GOVERNANÇA I LA CULTURA

D.3. Agents de suport

B

D.3.4 Disposició i fortalesa dels clústers

El nombre de clústers del sistema alimentari, juntament amb el nombre d'empreses/entitats associades dona una bona idea de l'estat i fortalesa dels clústers.

Indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
D.3.4.1. Nombre de clústers del sistema alimentari a l'AMB	Numèric i directe, obtingut via cerca	2019	Consultar al web d'ACCIÓ *
D.3.4.2. Nombre d'empreses associades a clústers a l'AMB	Numèric i directe, obtingut via cerca	Sense dades	Consultar al web de cada clúster.

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà

Valor de l'indicador
Sense dades

Interpretació de l'indicador
<p>En funció de la disponibilitat de recursos:</p> <p>1- Prendre com a base un any de referència</p> <p>2- Prendre com a base el primer càlcul realitzat i mesurar l'evolució any a any.</p> <p>Adicionalment es pot realitzar una comparació amb la resta d'Espanya.</p>

Gràfic de l'indicador
Gràfic de barra i línia on la barra mostra el nombre de clústers i la línia el nombre d'empreses associades.

Notes
<p>*ACCIÓ ha acreditat els clústers més representatius, però pot haver-hi clústers que no estiguin acreditats per ACCIÓ, com el clúster alimentari de Mercabarna o food n nutrition clúster. Caldria cercar o consultar al respecte.</p> <p>A l'informe "Dimensió econòmica del sistema alimentari a l'AMB: Abast, reptes y oportunitats" es mostra alguns dels clústers alimentaris més importants a l'annex 2</p>

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



D. INDICADORS DE L'ÀMBIT DE LA GOVERNANÇA I LA CULTURA

D.3. Agents de suport

B

D.3.5. Disposició i fortalesa de les fires sectorials

Nombre d'assistents, empreses exposidores i superfície d'exposició a les principals fires sectorials.

Indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
D.3.5.1. Nombre d'assistents a les principals fires sectorials a l'AMB	Numèric i directe, obtingut via cerca	2019	Web de la fira "Alimentària" Complementàriament, cercar si hi ha hagut altres fires i consultar les dades.
D.3.5.2. Nombre d'empreses exposidores a les principals fires sectorials a l'AMB	Numèric i directe, obtingut via cerca	2019	Web de la fira "Alimentària" Complementàriament, cercar si hi ha hagut altres fires i consultar les dades.
D.3.5.3. Superfície total d'exposició a les principals fires sectorials a l'AMB En m2	Numèric i directe, obtingut via cerca	2019	Web de la fira "Alimentària" Complementàriament, cercar si hi ha hagut altres fires i consultar les dades.

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà

Notes

Alimentària és la fira més important del sector i es realitza de forma bianual. Tanmateix, no resulta la única i molts anys hi ha també fires més petites i especialitzades.

Valor de l'indicador

Per la Fira Alimentària:

[D.3.5.1] 150.000 assistents
[D.3.5.2] 4.500 empreses exposidores
[D.3.5.3] 100.000m2 d'exposició

Altres fires, sense dades

Interpretació de l'indicador

En el cas d'alimentària, establir com a base l'any 2012, moment en que Fira Barcelona passa a tenir el control al 100% de la seva explotació comercial.

En el cas de la resta de fires, mostrar-les totes de forma conjunta i separada a Alimentària, a poder ser des del 2012.

Gràfic de l'indicador

Gràfic de barres agrupant els 3 subindicadors any a any, mostrant els valors totals l'evolució en % prenent com a base 2012.

Gràfic separat per a alimentària i la resta.

FASE 2B: INDICADORS

Econòmic

Social

Ambiental

Governança



D. INDICADORS DE L'ÀMBIT DE LA GOVERNANÇA I LA CULTURA

D.3. Agents de suport

B D.3.6 Presència i competitivitat dels Centres de Recerca

El nombre de centres de recerca i articles publicats pels mateixos dona una idea de l'activitat d'un sector clau en el suport del sistema alimentari

Indicador	Naturalesa de l'indicador	Any darreres dades	Càlcul de l'indicador
D.3.6.1. Nombre de centres de recerca a l'AMB vinculats al sistema alimentari	Numèric i directe, obtingut via cerca	sense	Al directori de Ruralcat s'hi poden trobar un gran nombre. Per a obtenir-ne més, cal complementar-ho amb una cerca/consulta.
D.3.6.2. Nombre d'articles publicats pels centres de recerca vinculats al sistema alimentari a l'AMB	Numèric i directe, obtingut via cerca	sense	Consultar a cada centre de recerca

Indicadors similars d'observatoris internacionals	
City Region Food System	Pacte de Milà

Valor de l'indicador
Sense dades

Interpretació de l'indicador
En funció de la disponibilitat de recursos: 1- Prendre com a base un any de referència. 2- Prendre com a base el primer càlcul realitzat i mesurar l'evolució any a any. Comparar amb el total de centres de recerca i articles publicats a Catalunya

Gràfic de l'indicador
Gràfic de línia i barra on la línia representa els centres de recerca i la barra el nombre d'articles publicats

Notes
<p>Alguns dels principals centres són els següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Centre de Recerca en Agrogenòmica - Centre de Recerca en Sanitat Animal - Centre de Recerca Ecològica i Aplicacions Forestals - Centre Especial de Recerca Planta de Tecnologia dels Aliments (CERPTA) <p>A l'informe "Dimensió econòmica del sistema alimentari a l'AMB: Abast, reptes y oportunitats" es mostra alguns dels centres de recerca més importants a l'annex 3</p>



ANNEX 2: TAULA RESUM DELS INDICADORS SELECCIONATS

Àmbit	Categoria	Ítem	Indicador	Indicador	Disponibilitat	extrapolat	valor	unitats
A	A.1	Valor socioeconòmic	A.1.1 Producció alimentària	A.1.1.1 Producció agrícola	si	si	38.752 tones	
			A.1.1.2 Producció pesquera	si	no	3.181 tones		
			A.1.1.3 Producció ramadera	si	si	4.238 Unitats ramaderes		
			A.1.2.1 VAB de la indústria alimentària	si	si	906.243.072 euros		
			A.1.2.2 Ingressos d'explotació de la indústria alimentària	si	si	5.571.823.236 euros		
			A.1.2.3 VAB del comerç alimentari	si	si	2.645.549.672 euros		
			A.1.2.4 Ingressos d'explotació del comerç alimentari	si	si	18.700.435.090 euros		
			A.1.3.1 Nombre d'empreses del sector agrari	si	no	704 número total		
			A.1.3.2 Nombre d'empreses de la indústria alimentària	si	no	1.055 número total		
			A.1.3.3 Nombre d'empreses de comerç alimentari	si	no	13.873 número total		
			A.1.3.4 Nombre d'empreses de serveis de menjar i begudes	si	no	17.959 número total		
			A.1.4.1 Consum alimentari domèstic	si	si	6.368.536.542 euros		
			A.1.4.2 Consum alimentari fora la llar	si	si	2.133.459.742 euros		
			A.1.4.3 Consum alimentari dels turistes estrangers	si	si	1.290.384.735 euros		
	A.2	Competitivitat empresarial	A.2.1.1 Rendibilitat econòmica de la PIME industrial alimentària	si	no	6,1 %		
			A.2.1.2 VAB de la PIME industrial alimentària	si	no	913.607 euros		
			A.2.1.3 VAB per treballador de la PIME industrial alimentària	si	no	46.216 euros		
			A.2.1.4 Despesa en personal per treballador a la PIME IA	si	no	32.719 euros		
			A.2.2.1 Nombre d'empreses que lideren el sector agrari	si	no	0 número total		
			A.2.2.2 Nombre d'empreses que lideren la indústria alimentària	si	no	31 número total		
			A.2.2.3 Nombre d'empreses que lideren els serveis de menjar i begudes	si	no	9 número total		
			A.2.2.4 Nombre d'empreses que lideren el comerç alimentari	si	no	28 número total		
			A.2.2.5 Nom i caracterització qualitativa de les majors locomotores econòmiques del sistema alimentari	si	no			
			A.2.3 Sectors associats: <i>packaging</i> , equip, mobiliari	no				
			A.2.4.1 Nombre de treballadors a R+D a la indústria alimentària	si	si	161 ocupats		
			A.2.4.2 Despesa interna de la indústria alimentària en R+D+i	si	si	9.900.000 euros		
			A.2.4.3 Intensitat d'innovació a les empreses innovadores de IA	si	si	0,78% intensitat d'innovació		
			A.2.5 Desenvolupament de tecnologia alimentària i els bens d'equip	no				
			A.2.6 Nous negocis vinculats a l'alimentació	no				
			A.2.7 Productes nous i innovadors	no				
			A.2.8.1 Nombre d'àpats servits en menjadors escolars	si	no			
			A.2.8.2 Nombre d'àpats servits en restauració col·lectiva	si	no			
			A.2.8.3 Nombre d'establiments de restauració col·lectiva	si	no			
			A.2.9.1 Nombre d'establiments d'hostaleria segons tipologia	si	no			
	A.2.9.2 Nombre de restaurants sostenibles	si	no					
	A.3	Logística i projecció	A.3.1 Infraestructures de comunicació i transport (oferta/activitat)	no				
			A.3.2 Balanç i dimensió del comerç internacional – import/export	no				
			A.3.3 Cost dels factors de producció (distribució de costos)	si	si	660.085.860 euros		
	A.4	Ocupació, treball i perfils sociodemogràfics	A.3.3.1 Despesa en personal a la indústria alimentària	si	si	3.618.521.060 euros		
			A.3.3.2 Despesa en matèria prima a la indústria alimentària	si	si	207.507.202 euros		
			A.3.3.3 Despesa en actius materials a la indústria alimentària	si	si			
			A.4.1.1 Nombre d'ocupats al comerç alimentari	si	si	78.531 ocupats		
			A.4.1.2 Despesa mitjana per treballador al comerç alimentari	si	no	22.958 euros		
			A.4.1.3 % d'assalariats a jornada completa al comerç alimentari	si	no	89,10% % d'assalariats		
			A.4.1.4 Nombre d'ocupats a l'indústria alimentària	si	si	20.154 ocupats		
			A.4.1.5 Despesa mitjana per treballador a l'indústria alimentària	si	no	33.482 euros		
			A.4.1.6 % d'assalariats a jornada completa a l'indústria alimentària	si	no	96,20% % d'assalariats		
A.4.1.7 Nombre d'ocupats en agricultura			si	si	231 ocupats			
A.4.1.8 Nombre d'ocupats al sector restauració			si	si	82.667 ocupats			
A.4.1.9 Despesa mitjana per treballador al sector restauració			si	no	17.719 euros			
A.4.1.10 % d'assalariats a jornada completa al sector restauració			si	no	69% % d'assalariats			
A.4.1.11 % de llocs de treball al sector alimentari respecte el total			si	si	14% % d'ocupats Catalunya			
A.4.2.1 Presència de dones, immigrants i persones amb capacitats diverses al comerç alimentari	si	no						
A.4.2.2 Presència de dones, immigrants i persones amb capacitats diverses al sector restauració	si	no						
A.4.2.3 Presència de dones, immigrants i persones amb capacitats diverses al sector primari	si	no						
A.4.2.4 Presència de dones, immigrants i persones amb capacitats diverses a la indústria alimentària	si	no						
A.5	Autoprovèiment	A.5.1 Nivell d'autosuficiència (balanç producció/consum)	A.5.1.1 Balanç producció local-consum	si	si	1,90% d'autoprovèiment		
		A.5.2 Cadenes curtes	A.5.2.1 Nombre de productors adherits a la venda de proximitat	si	no	250 productors		
		A.5.2.2 Nombre de restauradors que ofereixen productes de proximitat o directament del productor	si	no				
		A.5.2.3 Valoració de la importància que els comerços tinguin productes de proximitat o directament del productor	si	no	7,59 nota sobre 10			
A.5.3 Operadors i cadenes globals amb base a BCN	no							



Àmbit	Categoria	Ítem	Indicador	Indicador	Disponibilitat	extrapolat	valor	unitats	
B	Àmbit social	B.1	Accessibilitat, assequeblilitat	B.1.1 Pressupost destinat a l'alimentació i cost cistella bàsica	B.1.1.1 Pressupost destinat a alimentació	si	si	1.966 euros any	
				B.1.1.2 Cost de la cistella bàsica d'aliments	si	no	192,94 euros mes		
				B.1.2 Índex de preus (en comparació a un altre país/regió)	B.1.2.1 Evolució IPC a la província de Barcelona	si	no	1,70% evolució respecte any anterior	
				B.1.2.2 Evolució IPC respecte l'any anterior a Espanya	si	no	0,90% evolució respecte any anterior		
				B.1.2.3 Evolució IPC respecte l'any anterior a la UE	si	no	1,20% evolució respecte any anterior		
				B.1.3.1 % de població que rep ajuda alimentària a l'AMB	si	si	2,50% població		
				B.1.3.2 % de població amb malnutrició a l'AMB	si	no			
				B.1.3.3 Accessibilitat alimentària	si	no	14,10% taxa de privació material		
				B.1.4 Entitats socials en la producció i distribució alimentària	B.1.4.1 Entitats socials de producció i redistribució alimentària	si	no		
				B.2.1 Malalties directament relacionades amb l'alimentació		no			
		B.2	Nutrició i salut	B.2.2 Qualitat de l'alimentació: diversitat i qualitat de la dieta	B.2.2.1 % de persones que segueixen una dieta mediterrània	si	no	63,10% a la regió sanitària de Barcelona	
				B.2.2.2 Consum de begudes ensucrades	si	no			
				B.2.3 Seguretat alimentària i traçabilitat	B.2.3.1 N° d'afectats, malalties de transmissió alimentària	si	no	891 afectats	
		B.2.3.2 % d'inconformitats respecte a la higiene als programes de vigilància i control en la indústria alimentària	si	no	82,30% inconformitats				
		B.3	Hàbits alimentaris	B.2.4 Penetració de nous hàbits alimentaris	B.2.4.1 % de població vegana a l'AMB	si	no		
				B.2.4.2 % de població vegetariana a l'AMB	si	no			
				B.2.4.3 % de població flexitariana a l'AMB	si	no			
				B.2.4.4 % de població amb dieta halal a l'AMB	si	no			
		B.4	Educació	B.4.1 Nivell de formació dels agents del Sist.Alimentari		no			
				B.4.2 Nivell d'educació alimentària i d'hàbits de consum saludable		no			
B.4.3 Oferta Formativa				no					
B.5	Agricultura	B.5.1 Horts comunitaris	B.4.1.1 Superfície total d'horts urbans a l'AMB	si	no				
		B.4.1.2 Superfície total d'horts periurbans a l'AMB	si	no					
		B.4.1.3 Nombre d'usuaris d'horts comunitaris a l'AMB	si	no					
		C.1.1 Evolució i disponibilitat sòl agrari	C.1.1.1 Evolució de la superfície agrícola i ramadera	si	no	50,88 km2			
C.1.1.2 Titular de l'explotació (pagès o propietari extern)	si	no	59,50% ha treballades en propietat Catalunya						
C	Àmbit ambiental i territorial	C.1	Usos del sòl	C.1.2 Disponibilitat espai industrial/logístic		no			
				C.1.3 Comerç alimentari	C.1.3.1 Índex de dotació comercial del comerç alimentari a l'AMB	si	no	3,73 comerços per cada 1.000 hab	
				C.1.3.2 Pes del petit comerç alimentari a Catalunya en funció del nombre d'establiments	si	no	86,30% establiments		
				C.1.3.3 Pes del petit comerç alimentari a Catalunya en funció de la superfície de venda	si	no	41,70% superfície		
				C.1.3.4 Pes del petit comerç alimentari a Catalunya en funció del volum de facturació	si	no	37,40% facturació		
		C.1.4 Relleu generacional en el sector agrícola	C.1.4.1 Taxa de paguesos joves (menors de 40 anys) sobre el total	si	no				
		C.2	Externals	C.2.1 Emissions a l'atmosfera (Gasos hivernacle i contaminants)		no			
				C.2.2 Qualitat i contaminació de l'aigua (subsectors/esgliaons)	C.2.2.1 Consum d'aigua del sector agrari	si	no	a l'espera	
				C.2.3 Qualitat i contaminació del sòl (ex. terres no aptes)		no			
		C.3	Circularitat	C.3.1 Producció de residus	C.3.1.1 Volum total de residus alimentaris urbans	si	no	158,3 kg/hab/any	
				C.3.2 Valorització de residus	C.3.2.1 FORM gestionada a les plantes de tractament específiques a l'AMB	si	no	170.259 tones any	
				C.3.2.2 Percentatge de la FORM gestionada en plantes de tractament o autocompostatge respecte el total de la FORM a l'AMB	si	no	34,80% FORM		
				C.3.2.3 Volum d'aigua reutilitzada pel sector agrari	no				
				C.3.3 Malbaratament alimentari	C.3.3.1 Malbaratament alimentari a Catalunya	si	no	37,349 tones any	
		C.3.3.2 Aliments donats al Banc dels Aliments per part de Mercabarna	si	no	1,275,514 kg				
		C.4	Cons.	C.4.1 Consum d'energia		no			
				C.4.2 Consum d'aigua		no			
		C.5	Alimentació	C.5.1 Superfície d'agricultura ecològica	C.5.1.1 Superfície agrícola ecològica disponible a la província de Barcelona	si	si	38.985 ha	
				C.5.2 Volum i qualitat oferta de productes ecològics	C.5.2.1 Nombre d'operadors de les indústries agroalimentàries de producte ecològic a la província de Barcelona	si	no	1.493 operadors	
				C.5.3 Nivell de consum de productes ecològics	C.5.3.1 Nivell de consum de productes ecològics a Catalunya	si	si	5,5% 25,6% 37,4% Consum diari, setmanal i mensual	
C.5.3.2 Importància que atorga la població a la disponibilitat de productes ecològics als comerços de les comarques de l'AMB	si	si	7,8 puntuació sobre 10						
D	Àmbit de la governança i la cultura	D.1	Polítiques públiques	D.1.1 Organismes d'anàlisi i monitorització del sistema alimentari		no			
				D.1.2 Òrgans i instruments de govern (ex. Plans i polítiques)		no			
				D.1.3 Promoció i divulgació (ex. alimentació saludable i de proximitat)		no			
				D.1.4 Compres públiques d'alimentació		no			
				D.1.5 Municipis amb política alimentària	D.1.5.1 Municipis que disposen d'una política alimentària pròpia	si	no		
		D.2	Patrimoni	D.2.1 Diversitat alimentària en la producció / distribució		no			
				D.2.2 Varietats, productes i gastronomia autòctona i patrimonial	D.2.2.1 Singularitat de l'oferta alimentària local a l'AMB	si	no	2 productes	
				D.2.2.2 Nombre d'empreses amb producte singular a l'AMB	si	no	consultar DIBA		
		D.3	Agents de suport	D.3.1 Dimensió i fortalesa teixit associatiu/gremial	D.3.1.1 Nivell de cobertura del teixit associatiu a l'AMB	si	no		
				D.3.2	D.3.2.1 Tones d'aliments comercialitzades a Mercabarna i variació respecte l'any anterior	si	no		
				D.3.3 Mercats majoristes	D.3.3.1 Nombre de paradistes als mercats minoristes de l'AMB	si	no	2.280.499 tones	
				D.3.3.2 Nombre tipus de paradistes segons productes als mercats minoristes de l'AMB	si	no			
				D.3.3.3 Volum de mercaderies al conjunt de mercats minoristes a l'AMB	si	no			
				D.3.4 Disposició i fortalesa dels clústers	D.3.4.1 Nombre de clústers del sistema alimentari a l'AMB	si	no		
D.3.4.2 Nombre d'empreses associades a clústers a l'AMB	si	no							
D.3.5 Disposició i fortalesa de fires sectorials especialitzades	D.3.5.1 Nombre d'assistents a les principals fires sectorials a l'AMB	si	no	150.000 assistents a Alimentària					
D.3.5.2 Nombre d'empreses exposidores a les principals fires sectorials a l'AMB	si	no	4.500 empreses exposidores a Alimentària						
D.3.5.3 Superfície total d'exposició a les principals fires sectorials a l'AMB	si	no	100 m2 d'exposició a alimentària						
D.3.6	Presència i competitivitat dels Centres de Recerca	D.3.6.1 Nombre de centres de recerca l'AMB vinculats al sistema alimentari	si	no					
		D.3.6.2 Nombre d'articles publicats per els centres de recerca vinculats al sistema alimentari a l'AMB	si	no					

Institut  Cerdà

www.icerda.org



@InstitutCerdà



InstitutCerdà

Numància 185 08034 Barcelona Tel 932802323

Diego de León, 30 28006 Madrid Tel 915 639 572

Avenida Suecia 414. Providencia. Santiago de Chile Tel +56 9 4271 1371