

Jornada “L’impacte de les accions socials de les empreses”

El 80 % de l’activitat del Banc dels Aliments és gràcies a la implicació d’empreses i ciutadania

- **La Cambra de Comerç de Barcelona i el Banc dels Aliments han organitzat aquesta jornada en què s’ha debatut el paper de les empreses com a motor de canvi social**
- **La sessió ha comptat amb l’assistència de prop de 100 representants del món empresarial de Barcelona**

La Cambra de Comerç de Barcelona i el Banc dels Aliments de Barcelona han organitzat aquest matí la jornada “*L’impacte de les accions socials de les empreses*”, on líders de diferents sectors han debatut el paper de les empreses com a motor de canvi social. És el primer acte que s’organitza per animar les entitats empresarials a participar en la campanya del Gran Recapte 2024 que se celebrarà el 22 i 23 de novembre.

El president de la Cambra, **Josep Santacreu**, ha reivindicat el paper de l’empresa com un actor clau en la transformació social i ha posat l’accent en la importància que les empreses tinguin equips innovadors, productius i compromesos. Per Santacreu, “*les treballadores i els treballadors han d’estar compromesos amb un propòsit que vagi més enllà de crear riquesa pels accionistes*”, al·ludint a la importància d’impulsar iniciatives com la del Gran Recapte 2024.

Per part del Banc dels Aliments, **Lluís Fatjó-Vilas**, president de l’entitat, ha valorat positivament aquesta implicació empresarial amb iniciatives socials: “*El 80 % de la nostra activitat és fruit de la implicació de la ciutadania i les empreses*”.

En l’acte han intervingut també referents empresarials i socials, com **Sor Lucia Caram**, impulsora del programa ‘*Invulnerables*’ contra la pobresa infantil, que ha evidenciat el valor que aporta el Banc dels Aliments per afavorir les persones més vulnerables: “*El Banc dels Aliments ens ha ajudat a fer xarxa amb les empreses del territori i aprendre, per exemple, que podem aprofitar els aliments que es malbaratarien*”. En aquest sentit, el xef del Celler de Can Roca **Joan Roca**, que ha

remarcant que: *“Es perd un 30 % dels aliments que produïm perquè no sabem què fer-ne”*. I **Joan Fontrodona**, director del departament d'Ètica Empresarial d'IESE, ha fet èmfasi que la missió de les empreses ja no només és oferir productes i pagar impostos *“la seva responsabilitat ara va molt més enllà i s'han d'implicar en resoldre els problemes de la societat, perquè les empreses generen més confiança en la societat per millorar els problemes que tenim”*.

Per la seva part, **Elisabet Viladomiu**, directora del Banc dels Aliments de Barcelona ha destacat *“els dos eixos que impulsen l'activitat del Banc: la solidaritat, arribem a 230.000 persones; i la sostenibilitat, evitem el malbaratament”*. Així mateix, Viladomiu ha convidat les empreses a *“participar al Gran Recapte, una acció d'impacte i molta proximitat”*.

L'acte ha estat conduït per **Marcos González**, director de la revista Corresponsables, que ha fet èmfasi en el fet que cal comunicar totes les accions positives: *“Si les empreses fan les coses bé i no les comuniquen, perden una gran oportunitat de millorar”*.

Barcelona, 9 d'octubre de 2024